



Pommes de terre



Date de parution: **Février 2025**

Toute reproduction partielle ou complète n'est possible que si elle reste fidèle au contenu du document et moyennant citation explicite de l'Apaq-W.



Table des matières

1.	Introduction & méthodologie	2
2.	Résultats de l'étude	3
2.1.	Consommation de pommes de terre	3
2.2.	Consommation de pommes de terre wallonnes	6
2.3.	Consommation et connaissance de la pomme de terre primeur	9
2.4.	Achat de pommes de terre.....	10
2.5.	Image et connaissance de la pomme de terre	12
2.6.	Consommation de frites en extérieur	14
3.	Conclusions de l'étude	19
4.	Analyses	20
4.1.	La consommation de pommes de terre	20
4.1.1.	La consommation en quelques chiffres.....	20
4.1.2.	Comment évolue la consommation de pommes de terre chez les Belges francophones ?.....	20
4.1.3.	Consommation de pommes de terre : fraîches ou transformées ?	22
4.1.4.	Le Belge est-il un grand consommateur de pommes de terre ? Analyse au niveau européen	22
4.1.5.	Quel est le lieu d'achat privilégié pour les pommes de terre ? Analyse des parts de marché.....	25
4.2.	La filière économique de la pomme de terre.....	27
4.2.1.	Perception de l'importance économique du secteur.....	27
4.2.2.	La production de pommes de terre en quelques chiffres	27
4.2.3.	Transformation de pommes de terre	31
4.2.4.	Pommes de terre et commerce international.....	32
4.2.5.	Quelles conclusions quant à la perception de l'importance économique du secteur ?.....	39
4.3.	Les pommes de terre primeurs	40
4.3.1.	La perception des pommes de terre « primeurs » en quelques chiffres	40
4.3.2.	Production de pommes de terre hâtives (« primeurs »).....	40
4.3.3.	Importation de pommes de terre primeurs	41
4.3.4.	Quelles conclusions quant à la connaissance des pommes de terre « primeurs » ?	41
5.	Sources	42
6.	Tables des illustrations	44

1. Introduction & méthodologie

Deux ans après la première étude sur la consommation de pommes de terre, l'Observatoire de la Consommation de l'Apaq-W, en coordonnant une nouvelle étude sur la consommation de pommes de terre, entend étudier l'évolution de la consommation et des comportements d'achat de pommes de terre, évaluer l'image du produit et de la culture de pommes de terre et analyser l'attrait et l'image des friteries en Belgique francophone.

L'étude a été menée en juin 2024, via un questionnaire en ligne, sur un panel représentatif de la population belge francophone âgée de 18 à 64 ans. Les données présentées ci-après sont donc déclaratives.

Les résultats collectés ont fait l'objet ensuite d'une analyse plus détaillée au niveau de la consommation de la pomme de terre, grâce aux données de consommation de GfK Belgium et de la FAO. Des analyses ont également été réalisées quant à l'évolution de la production, de la transformation et des flux (import/export) de pommes de terre, via la collecte et la mise en perspective de données issues de plusieurs sources statistiques.

2. Résultats de l'étude

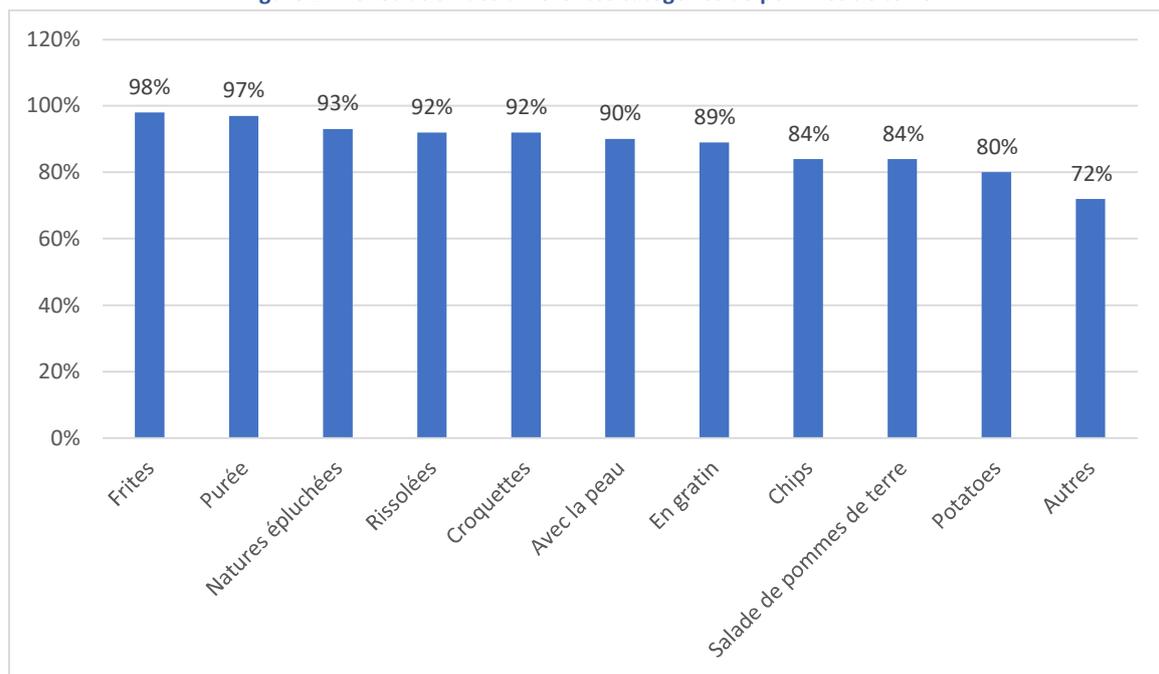
2.1. Consommation de pommes de terre

Quelles sont les catégories les plus consommées ?

Base : Total (N=1.000)

D'entrée de jeu, la pomme de terre confirme son statut d'incontournable : **la plupart des catégories de pommes de terre sont consommées par au moins 9 répondants sur 10**. Avec en premier chef les frites (consommées par 98% des répondants), suivies par la purée (97%), les pommes de terre nature épluchées (93%), rissolées (92%), les croquettes (92%) et les pommes de terre avec la peau (90%). Le gratin de pommes de terre, les chips, la salade de pommes de terre, les potatoes et les autres préparations se situent sous la barre des 90%, avec respectivement 89%, 84%, 84%, 80%, 72%. Par rapport à 2022, seules les chips voient leur taux de pénétration diminuer de manière significative (-4 points).

Figure 1 : Pénétration des différentes catégories de pommes de terre



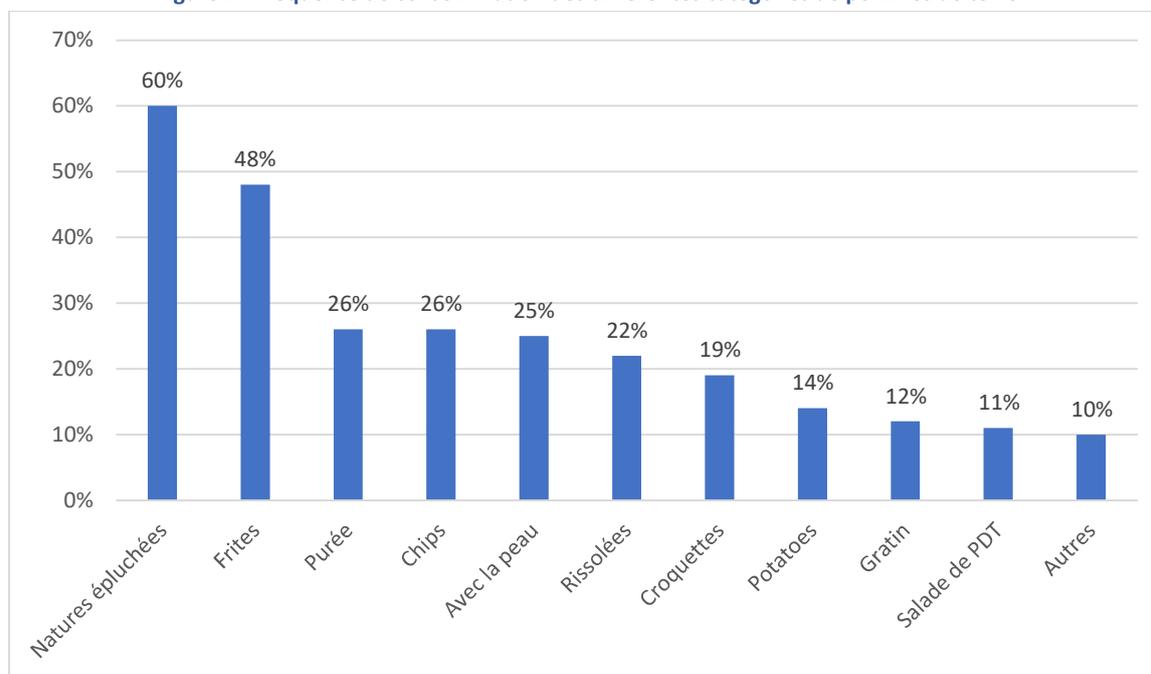
À quelle fréquence les différentes catégories sont-elles consommées ?

Base : Total (N=1.000)

Les pommes de terre nature épluchées rencontrent le plus haut taux de consommation hebdomadaire, puisque 60% des répondants affirment en consommer au moins une fois par semaine. Elles sont suivies par les frites (48%), la purée (26%), les chips (26%), les pommes de terre avec la peau (25%), les pommes de terre rissolées (22%), les croquettes (19%) et les potatoes (14%). Le bas du classement est occupé par le gratin de pommes de terre (12%), la salade de pommes de terre (11%) et les autres préparations (10%).

Par rapport à 2022, la quasi-totalité des préparations de pommes de terre, à l'exception des pommes de terre nature épluchées et des frites connaissent une baisse marquée. La purée a par exemple perdu 16 points, le gratin de pommes de terre et la salade de pommes de terre 10 points. Les chips, les pommes de terre avec la peau, les pommes de terre rissolées et les potatoes ont, quant à elles, perdu 8 points.

Figure 2 : Fréquence de consommation des différentes catégories de pommes de terre



**En pourcentage de répondants déclarant consommer la catégorie au moins une fois par semaine*

Quels sont les moments de consommation des pommes de terre ?

Base : consommateurs de pommes de terre (N=996)

Comme en 2022, le repas du soir est le principal moment de consommation de pommes de terre, avec 79% des consommateurs qui y consomment des pommes de terre nature, 64% des chips et 79% des frites. Le repas de midi est, respectivement pour les pommes de terre nature, les chips et les frites, cité par 35%, 31% et 40% des consommateurs de pommes de terre.

Seules les chips sont moins consommées pendant les repas et plutôt à d'autres moments (par 21% des consommateurs), tels qu'en snack ou en apéritif.

Quels sont les lieux de consommation des pommes de terre ?

Base : consommateurs de pommes de terre (N=996)

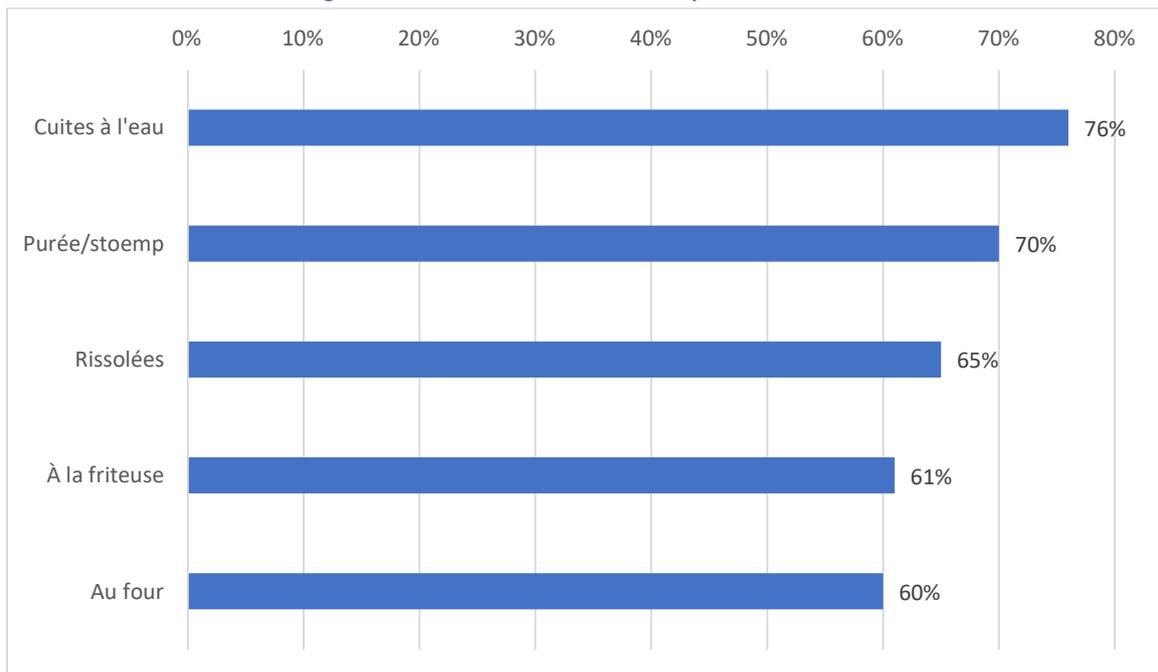
Les pommes de terre nature sont principalement consommées chez soi ou chez des proches, alors que les frites sont consommées par plus d'un 1 Belge francophone sur 2 tant en établissement extérieur qu'à la maison

De quelles manières les pommes de terre sont-elles consommées ?

Base : consommateurs de pommes de terre (N=996)

Les pommes de terre cuites à l'eau (préparées par 76% des consommateurs), en purée/stoemp (70%), rissolées (65%, +5 points par rapport à 2022), cuites à la friteuse (61%) et cuites au four (60%) apparaissent comme les cinq principales manières de consommer des pommes de terre. Soit un top 5 identique à celui obtenu en 2022.

Figure 3 : Manières de consommer les pommes de terre



Quelles sont les manières de consommer les pommes de terre ?

Base : consommateurs de pommes de terre à domicile (N variable)

Les préparations de pommes de terre principalement faites à domicile sont les pommes de terre rissolées, en gratin et la purée, puisque 74%, 56%, 72% et 76% de leurs consommateurs respectifs à domicile affirment les préparer eux-mêmes.

Les préparations les plus souvent préparées en cuisant des produits surgelés sont les croquettes, consommées de cette façon par 68% des consommateurs.

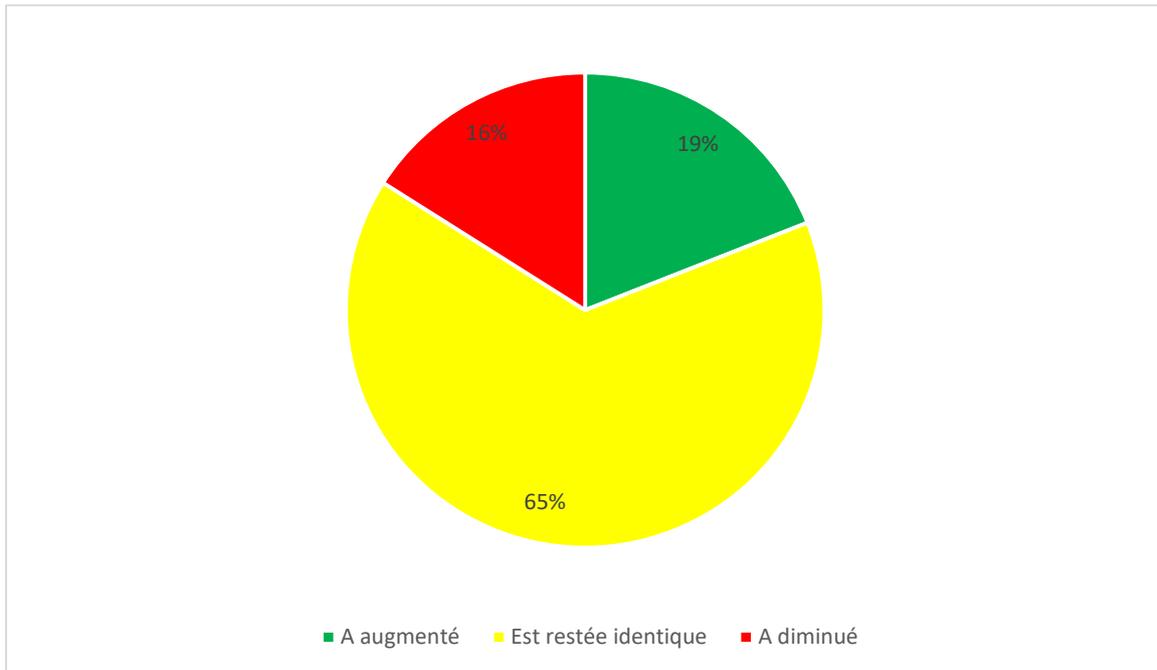
Enfin, les frites sont, quant à elles, consommées tant fraîches ou faites maison et surgelées par 37% des consommateurs.

Comment la consommation des pommes de terre a-t-elle évolué ?

Base : total (N=1.000)

Au cours des 2 dernières années, la consommation de pommes de terre est restée stable pour deux tiers des répondants. Pour 19% d'entre eux, elle a augmenté et, à l'inverse, a diminué pour 16%.

Figure 4 : Évolution de la consommation de pommes de terre au cours des deux dernières années



Comment le consommateur explique-t-il la diminution ?

Base : a diminué sa consommation de pommes de terre (N=158)

Parmi les répondants affirmant avoir diminué leur consommation de pommes de terre, près de la moitié évoquent la **préférence pour d'autres féculents comme raison**, et un tiers d'entre eux citent la **hausse du prix des pommes de terre**.

Quelle est la part de pommes de terre bio dans la consommation ?

Base : consommateurs de pommes de terre (N=996)

Près d'un consommateur sur 5 (19%) affirme consommer davantage de pommes de terre bio que non-bio, alors que 32% affirment l'inverse, et 17% considèrent consommer à part égale des pommes de terre bio et non-bio. **Et, plus d'un tiers déclarent ne pas y faire attention ou ne pas savoir si les pommes de terre consommées sont bio.**

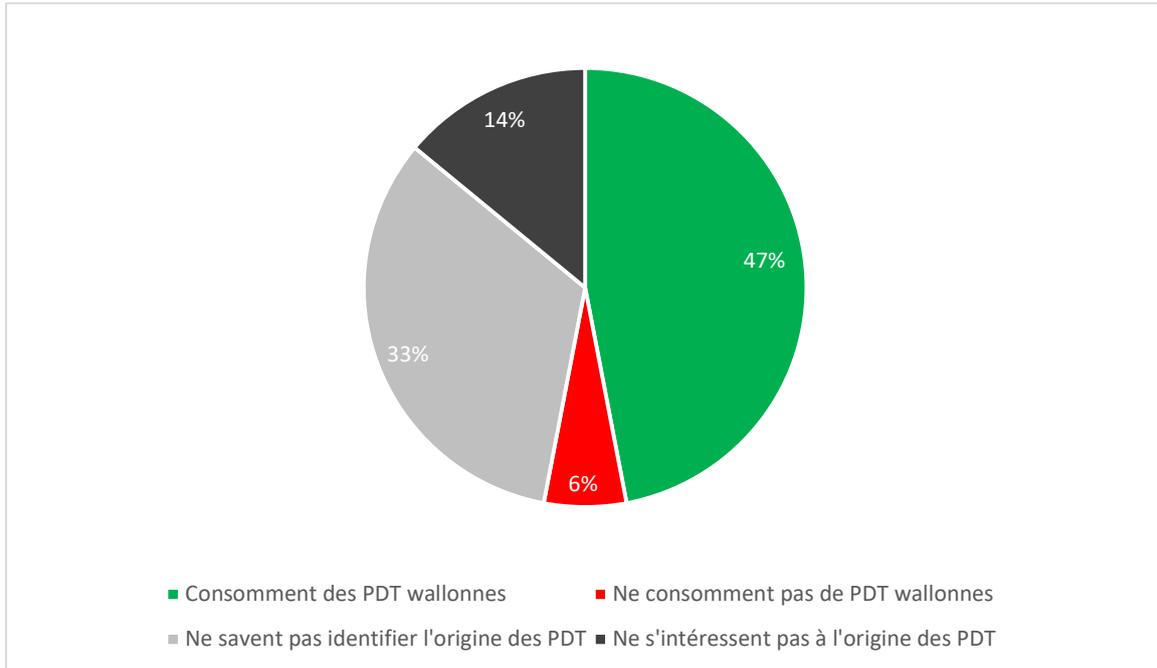
2.2. Consommation de pommes de terre wallonnes

Quelle est la pénétration des pommes de terre wallonnes ?

Base : consommateurs de pommes de terre (N=996)

Parmi les consommateurs des pommes de terre, 47% déclarent consommer des pommes de terre wallonnes, 6% déclarent ne pas en consommer et 14% ne s'intéressent pas à l'origine des pommes de terre. Néanmoins, ces pourcentages se doivent d'être remis en perspective avec le fait qu'un tiers des consommateurs ne savent pas identifier l'origine des pommes de terre qu'ils consomment.

Figure 5 : Consommation de pommes de terre wallonnes

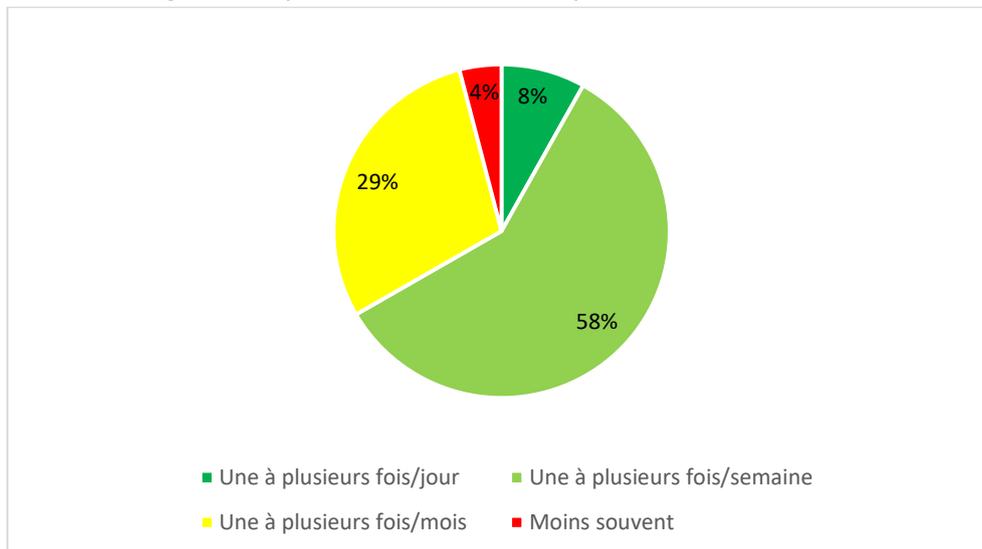


Quelle est la fréquence de consommation des pommes de terre wallonnes ?

Base : consommateurs de pommes de terre wallonnes (N=468)

Deux tiers des consommateurs de pommes de terre wallonnes (soit 30% des répondants) affirment en consommer au moins une fois par semaine. Seuls 4% déclarent en consommer moins d'une fois par mois.

Figure 6 : Fréquence de consommation de pommes de terre wallonnes



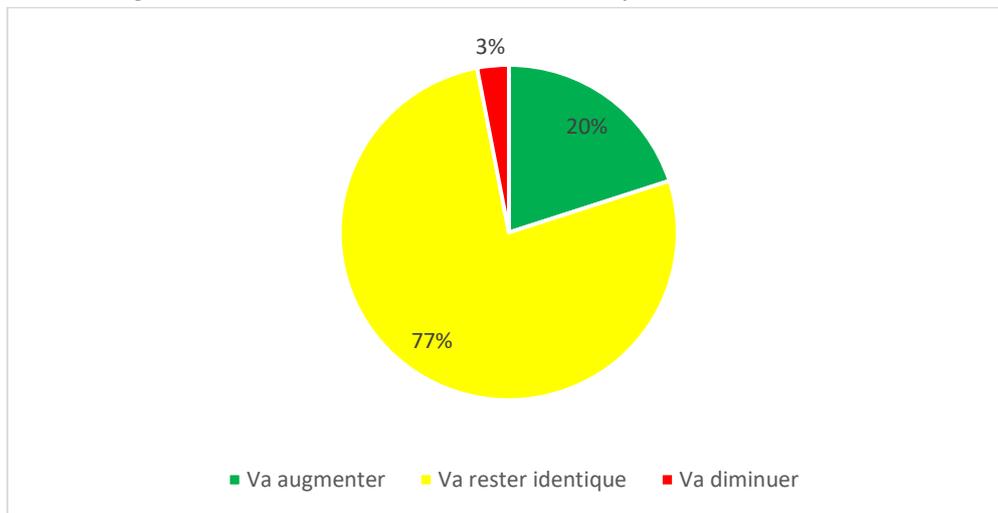
Quelle évolution pour la consommation de pommes de terre wallonnes ?

Base : consommateurs de pommes de terre (N=996)

À l'avenir, 1 consommateur de pommes de terre sur 5 affirme avoir l'intention d'augmenter sa consommation de pommes de terre wallonnes, et seuls 3% pensent qu'elle va diminuer. Si la majorité

des consommateurs (77%) semblent se diriger vers une consommation stable, le plus grand nombre de consommateurs déclarant vouloir augmenter leur consommation laisse entrevoir une tendance positive pour la consommation de pommes de terre wallonnes.

Figure 7 : Évolution future de la consommation de pommes de terre wallonnes



Quelle proportion idéale de pommes de terre wallonnes dans l'alimentation ?

Base : total (N=1.000)

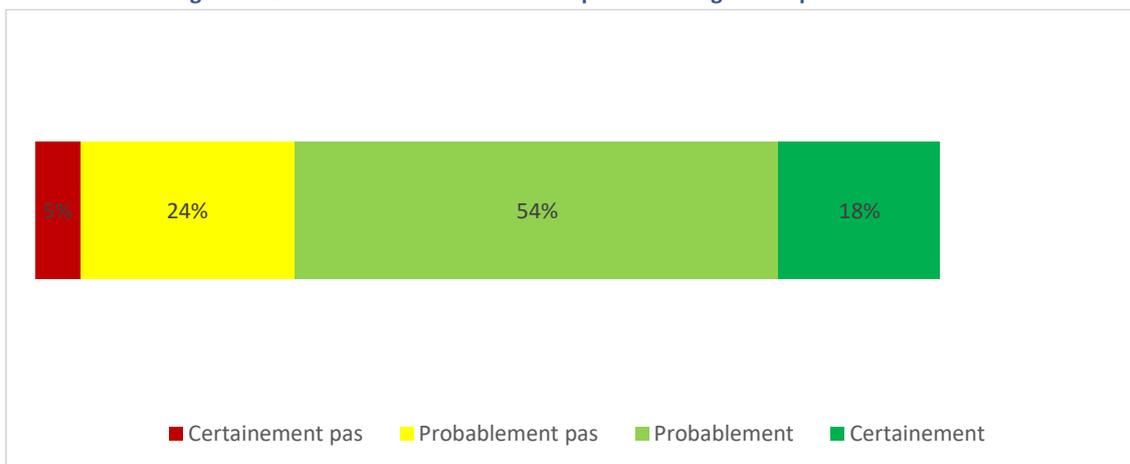
À l'avenir, 52% des répondants aimeraient que plus de la moitié des pommes de terre qu'ils consomment soient d'origine wallonne. En moyenne, les répondants aimeraient que 62% des pommes de terre qu'ils consomment soient d'origine wallonne.

Comment l'attention portée à l'origine des pommes de terre va-t-elle évoluer ?

Base : consommateurs de pommes de terre (N=996)

72% des consommateurs de pommes de terre affirment qu'ils prêteront plus attention à l'origine des pommes de terre qu'ils consomment. Pour 18%, cette évolution est même certaine. Seuls 5% des consommateurs sont certains de ne pas prêter davantage d'attention à l'origine des pommes de terre qu'ils consomment.

Figure 8 : Évolution future de l'attention portée à l'origine des pommes de terre



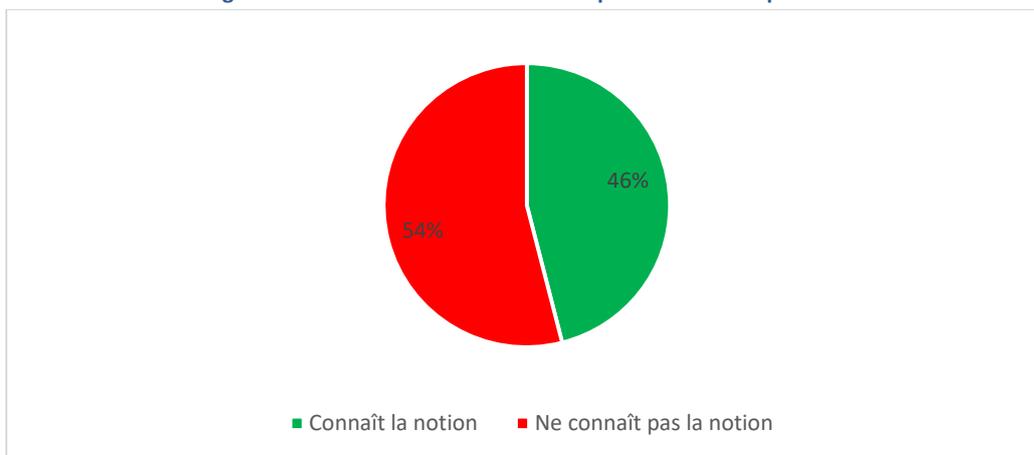
2.3. Consommation et connaissance de la pomme de terre primeur

Quelle proportion de francophones connaissent la notion de pomme de terre primeur ?

Base : total (N=1.000)

46% des consommateurs francophones déclarent connaître la notion de pomme de terre primeur. 54% déclarent ne pas connaître cette notion.

Figure 9 : connaissance de la notion de pomme de terre primeur

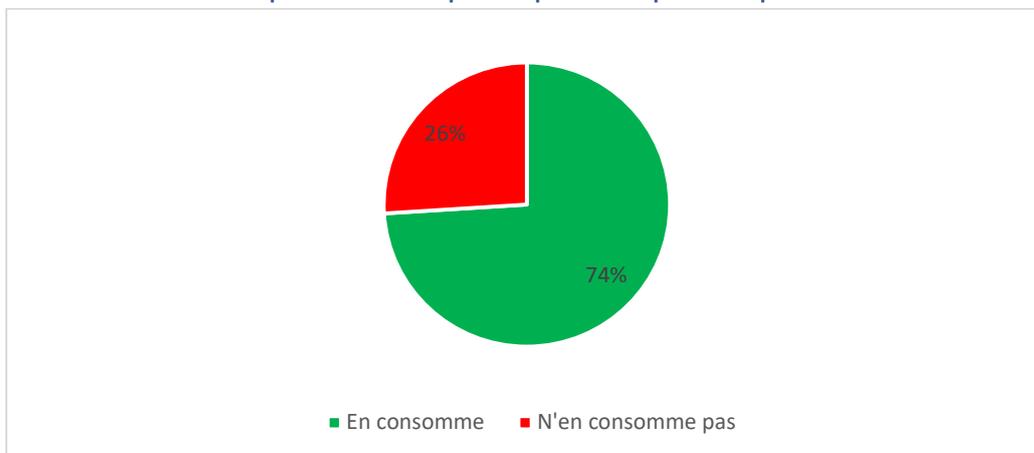


Quelle est la pénétration des pommes de terre primeur chez les consommateurs familiers avec la notion ?

Base : répondants qui connaissent la notion de pommes de terre primeur (N=457)

Près de trois quart (74%) des répondants qui déclarent connaître la notion de pomme de terre primeur affirment en consommer, alors que 26% déclarent ne pas en consommer.

Figure 10 : Consommation de pommes de terre primeur parmi les répondants qui déclarent connaître la notion



**Parmi les répondants qui connaissent la notion*

Quelle définition les répondants qui connaissent la notion donnent-ils à la pomme de terre primeur ?

Base : répondants qui connaissent la notion de pommes de terre primeur (N=457)

Le premier élément cité pour définir les pommes de terre primeur est la **notion de première récolte, suivie de la qualité et du caractère local des pommes de terre**. 1 répondant déclarant connaître la notion de pomme de terre primeur sur 5 ne sait pas définir ou expliquer la notion.

Quelle origine les répondants qui connaissent la notion attribuent-ils aux pommes de terre primeur ?

Base : répondants qui connaissent la notion de pommes de terre primeur (N=457)

68% des répondants qui connaissent la notion pensent que les pommes de terre primeur viennent de Belgique, 14% pensent qu'elles nous viennent de France, 2% des Pays-Bas, 2% de pays extra-européens et 2% de Chypre. L'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, la Grèce et le Maroc sont des origines citées par au plus 1% des répondants

À quelle période les pommes de terre primeur sont-elles consommées ?

Base : consommateurs de pommes de terre primeur (N=338)

Il ressort que le printemps et l'été sont les principales périodes de consommation des pommes de terre primeurs, puisque respectivement 61% et 42% des consommateurs les consomment durant ces saisons. L'automne et l'hiver sont des saisons de consommation pour respectivement 28% et 23% des consommateurs.

2.4. Achat de pommes de terre

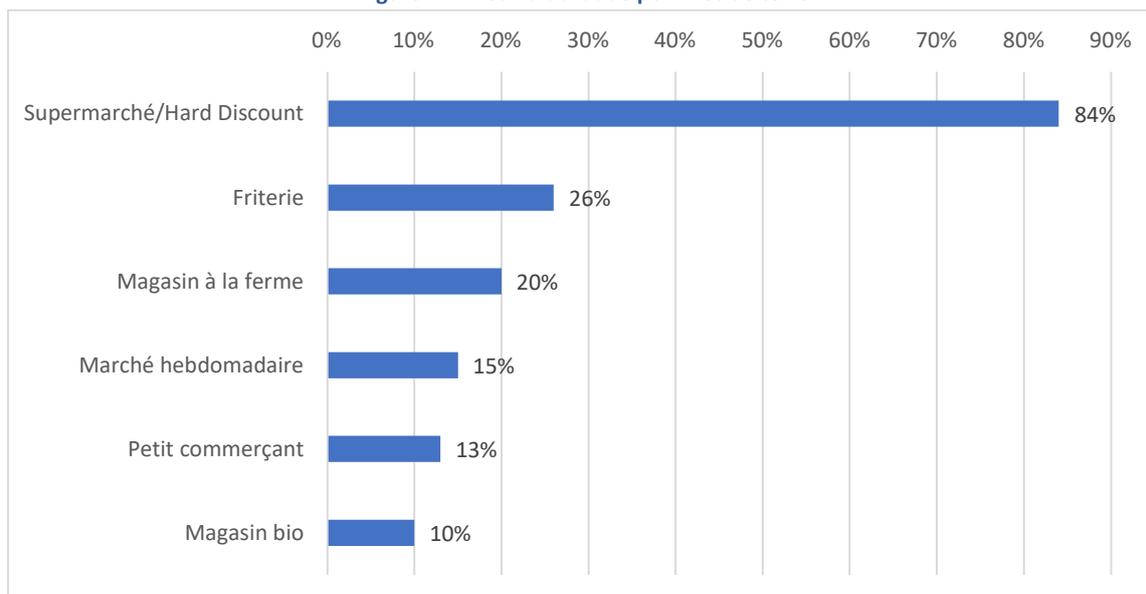
Quels sont les principaux lieux d'achat des pommes de terre ?

Base : consommateurs de pommes de terre (N=996)

Comme pour la plupart des catégories alimentaires, les supermarchés et les magasins *Hard discount* sont les lieux d'achat les plus cités (84%). Les friteries (26%) arrivent en deuxième position suivies par les magasins à la ferme (20%), le marché hebdomadaire (15%) et les petits commerçants (13%). Les autres canaux de vente sont cités par 10% des consommateurs ou moins.

Notons également que, par rapport à 2022, la part des supermarchés et du *Hard discount* a augmenté de 9 points, passant de 75% à 84%, en partie au détriment du marché hebdomadaire qui perd, quant à lui, 4 points, passant de 19% à 15%.

Figure 11 : Lieux d'achat de pommes de terre

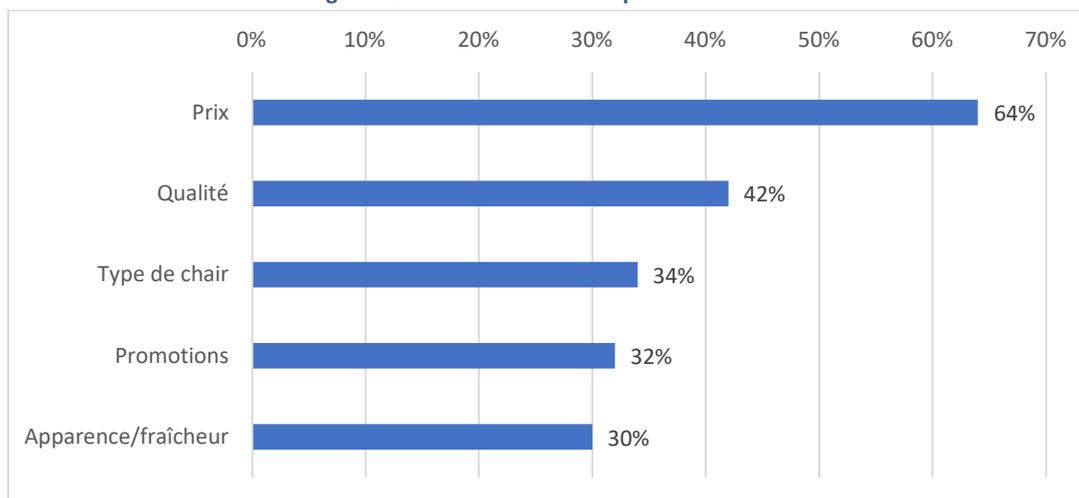


Quels sont les critères d'achat des pommes de terre ?

Base : consommateurs de pommes de terre (N=996)

Le prix apparaît comme le critère d'achat le plus cité (par 64% des consommateurs de pommes de terre), la qualité (42%, -10 points par rapport à 2022¹), le type de chair (34%), les promotions (32%), et l'apparence ou la fraîcheur des produits (30%, -10 points par rapport à 2022).

Figure 12 : Critères d'achat des pommes de terre



Quelle importance donnée aux caractères durable, local ou bio et aux labels de qualité ?

Base : consommateurs de pommes de terre (N=996)

L'importance accordée à la durabilité et au caractère local des pommes de terre apparaît comme modérée chez les consommateurs. La présence d'une certification bio ou d'un label de qualité revêt en outre peu d'importance pour les consommateurs.

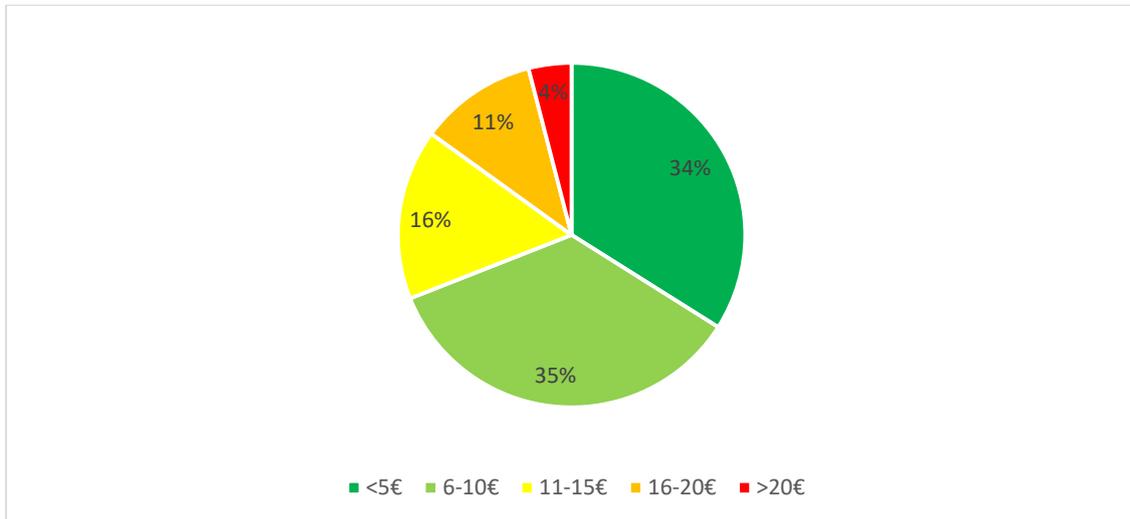
¹ Mentionnons toutefois que, par rapport à l'étude de 2022, des critères d'achat ont été rajoutés dans la liste de réponse soumises aux répondants, ce qui peut expliquer la baisse significative observée.

Quel est le budget hebdomadaire accordé à l'achat de pommes de terre ?

Base : consommateurs de pommes de terre (N=996)

34% des consommateurs de pommes de terre connaissant le budget qu'ils y allouent affirment y consacrer moins de 5 euros par semaine. 12% des consommateurs de pommes de terre n'ont par ailleurs aucune idée du budget qu'ils allouent aux pommes de terre chaque semaine.

Figure 13 : Budget hebdomadaire alloué aux pommes de terre



2.5. Image et connaissance de la pomme de terre

Quelle est l'image globale des catégories de pommes de terre ?

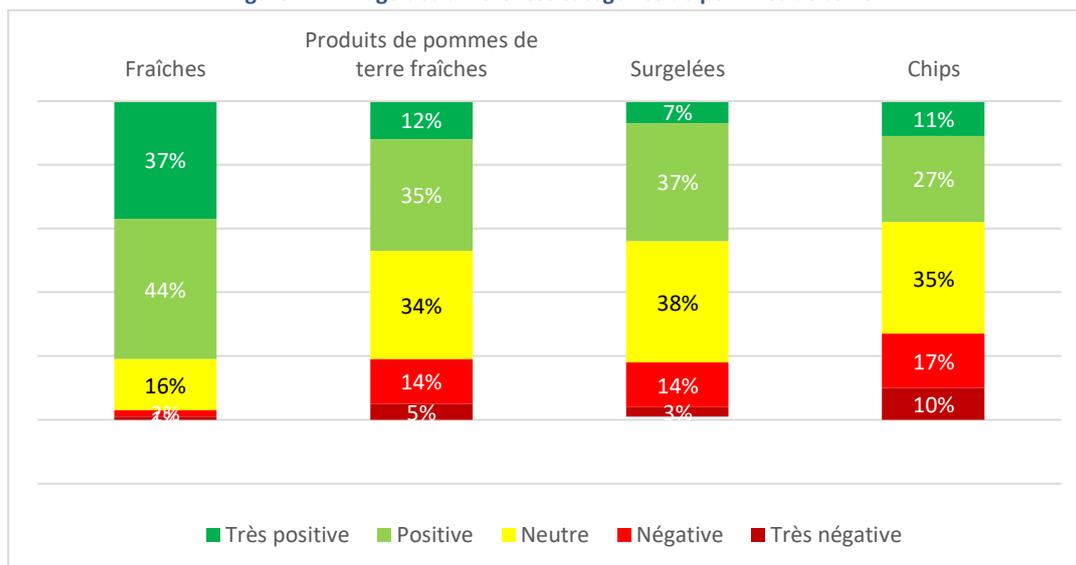
Base : total (N=1.000)

Les pommes de terre fraîches, les produits de pommes de terre fraîche, les produits de pommes de terre surgelées et les chips bénéficient d'une image plus positive que négative.

De manière plus détaillée, les pommes de terre fraîches sont vues positivement par 81% des répondants. Il s'agit de la catégorie bénéficiant de la meilleure image puisque les produits de pommes de terre fraîches sont vus positivement par 47% des répondants, les produits de pommes de terre surgelées le sont par 44% des répondants et les chips par 38%.

Pour ces trois dernières catégories, plus d'un tiers des répondants en ont une image neutre, alors que le taux d'image négative ne dépasse pas les 20% pour les produits de pommes de terre fraîches et surgelées. Les chips sont perçues négativement par 27% des répondants.

Figure 14 : Image des différentes catégories de pommes de terre



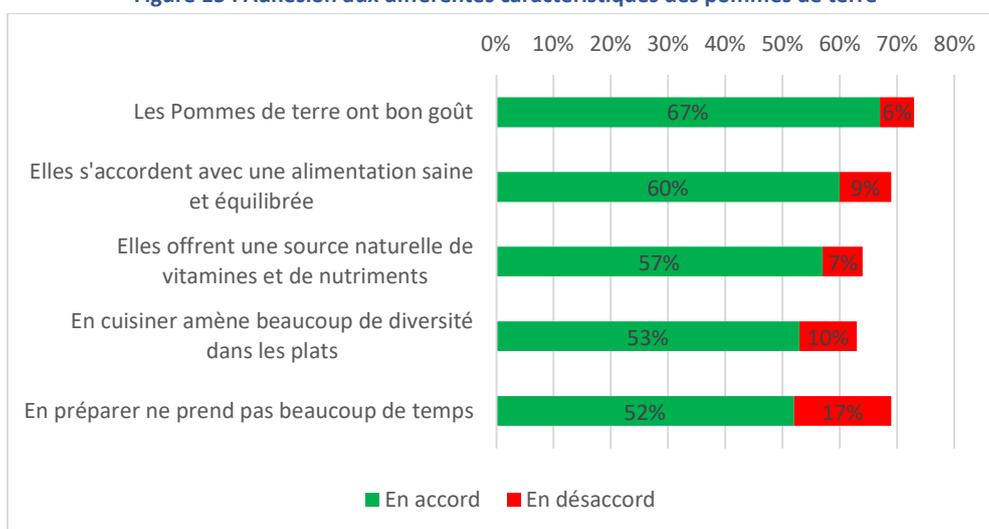
Quelles sont les qualités des pommes de terre ?

Base : total (N=1.000)

À l’instar des résultats obtenus en 2022, **au moins 6 répondants sur 10 s’accordent sur le fait que les pommes de terre sont bonnes (67%) et qu’elles s’accordent avec une alimentation saine et équilibrée (60%)**. Du reste, le fait qu’elles offrent une source naturelle de vitamine et de nutriments (57%), qu’en cuisiner permet de diversifier les plats (53%) et qu’en cuisiner ne prend pas beaucoup de temps (52%) sont aussi des caractéristiques énoncées par plus de la moitié des répondants. Néanmoins, 43% des répondants estiment également que les pommes de terre sont globalement chères alors que seuls 17% des répondants sont en désaccord avec ce postulat.

Nuançons ce constat positif par le fait que deux caractéristiques ont connu une nette perte d’adhésion par rapport à 2022, à savoir le fait que consommer des pommes de terre serait à la mode (de 33% à 23% d’adhésion) et le fait que la pomme de terre serait nécessaire à chaque repas (de 23% à 18%, et un taux de désaccord passant de 45% à 50%).

Figure 15 : Adhésion aux différentes caractéristiques des pommes de terre

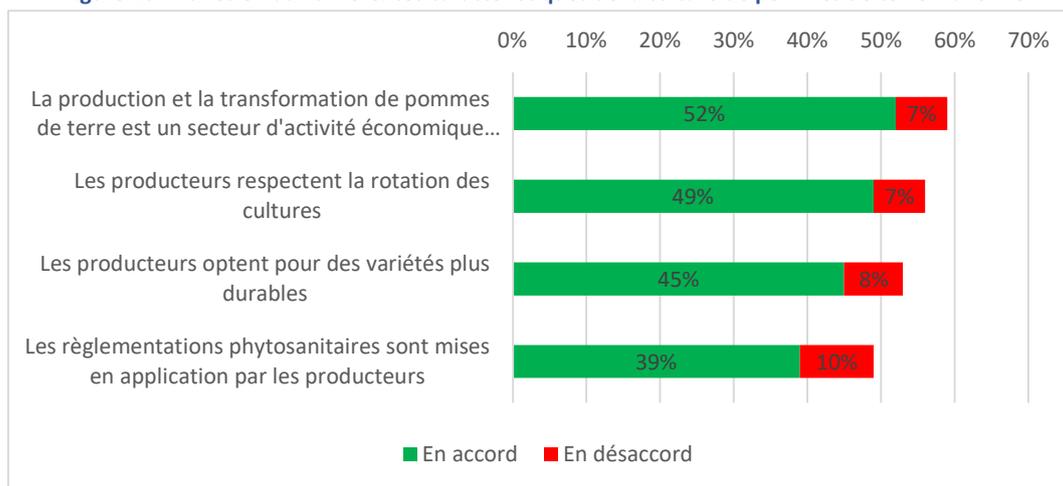


Quelles sont les qualités de la culture des pommes de terre ?

Base : total (N=1.000)

Moins de 10% des répondants affirment avoir une image négative de la culture de pommes de terre. Plus d'1 répondant sur 2 estiment qu'elle est un secteur d'activité économique important en Wallonie, 49% pensent que les producteurs wallons respectent la rotation des cultures, 45% qu'ils optent pour des variétés plus durables et 39% pensent que les réglementations phytosanitaires sont mises en application par les producteurs.

Figure 16 : Adhésion aux différentes caractéristiques de la culture de pommes de terre wallonne



À quel point les francophones connaissent-ils les différentes variétés de pommes de terre ?

Base : total (N=1.000)

En 2022, 43% des répondants déclaraient connaître les différentes variétés de pommes de terre et leurs usages culinaires. En 2024, cette part est descendue à 35%. Près d'un quart des répondants déclarent, quant à eux, ne pas connaître ces usages, et 36% affirment les connaître partiellement.

Les francophones connaissent-ils les différents types de chair de pommes de terre ?

Base : total (N=1.000)

Il ressort un constat similaire pour la connaissance des différents types de chair de pommes de terre par rapport à celle des différentes variétés de pommes de terre : 47% des répondants affirment connaître les différents types de chair alors qu'1 répondant sur 5 déclare ne pas les connaître.

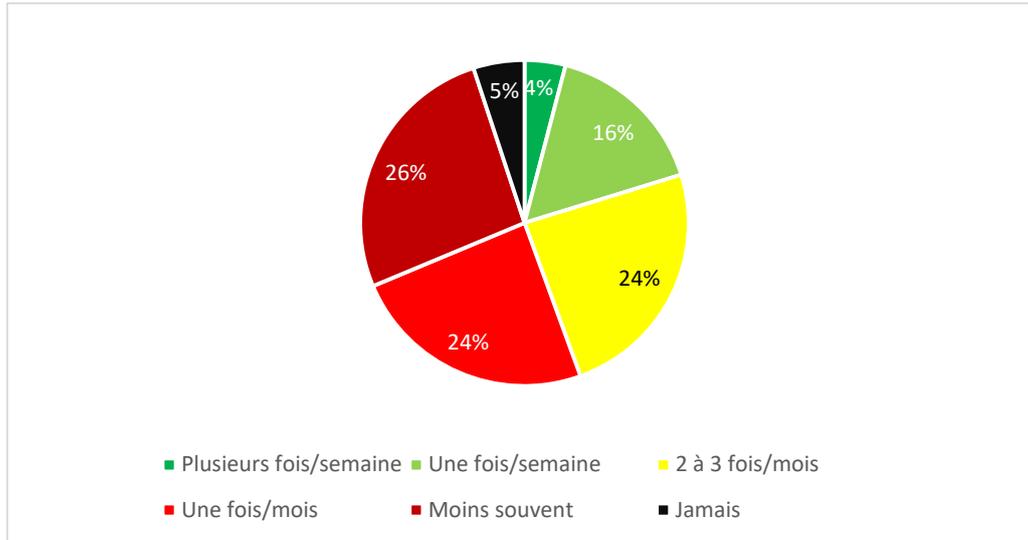
2.6. Consommation de frites en extérieur

À quelle fréquence les francophones consomment-ils des frites en extérieur ?

Base : total (N=1.000)

Les répondants consomment fréquemment des frites en extérieur puisque 44% d'entre eux affirment en consommer de la sorte au moins plusieurs fois par mois. Du reste, 31% affirment en consommer en extérieur moins d'une fois par mois ou moins.

Figure 17 : Fréquence de consommation de frites en extérieur

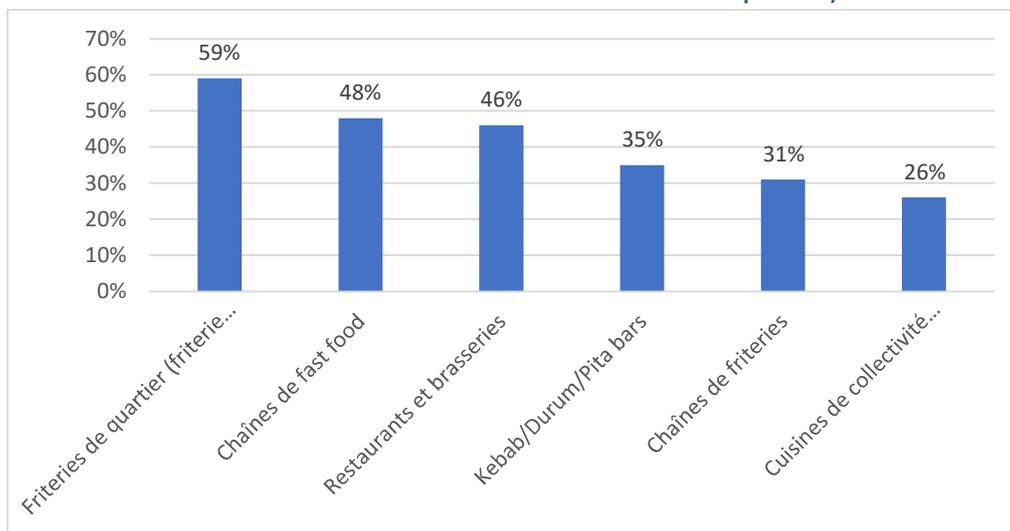


Dans quels établissements les consommateurs de frites se rendent-ils ?

Base : consommateurs de frites en extérieur (N=950)

La friterie de quartier demeure le principal lieu de consommation de frites en extérieur puisque 59% des consommateurs de frites en extérieur affirment s’y rendre au moins une fois par mois. Le classement est ensuite composé des chaînes de *fast food* (48%), des restaurants et brasseries (46%), des kebab/durum/pita bars (35%), des chaînes de friteries (31%) et des cuisines de collectivité (26%).

Figure 18 : Fréquence de visite d’établissements proposant des frites à la consommation (en pourcentage de consommateurs affirmant les visiter au moins une fois par mois)



*En pourcentage de consommateurs affirmant les visiter au moins une fois par mois

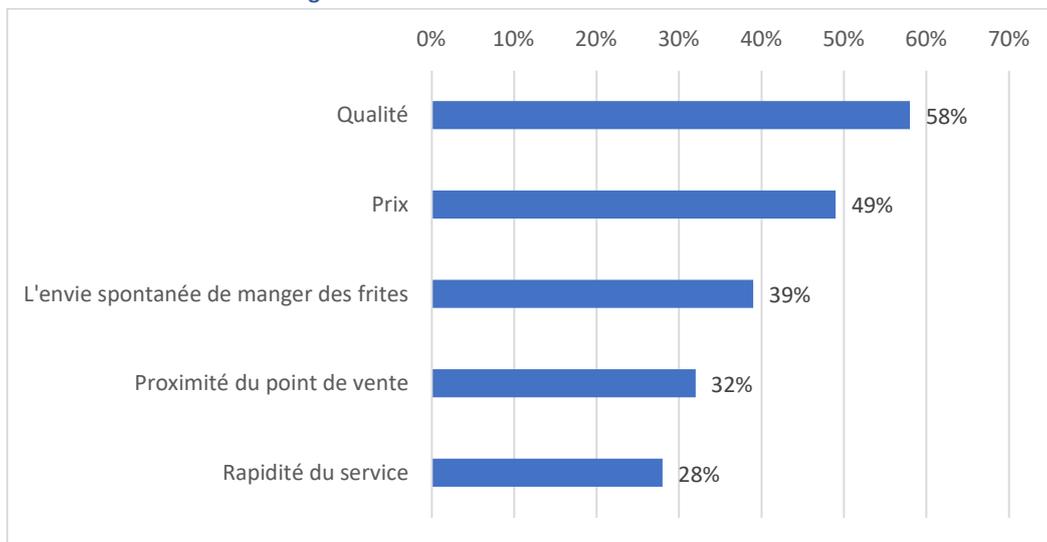
Quels sont les critères d’achat de frites en extérieur ?

Base : consommateurs de frites en extérieur (N=950)

Les principaux critères d’achat de frites en extérieur sont la **qualité (58%)**, le **prix (49%)**, l’**envie spontanée d’en manger (39%)**, la **proximité du point de vente (32%)** et la **rapidité du service (28%)**.

La tradition et l'habitude sont un critère pour 24% des consommateurs. Il faut également relever que le prix est le premier critère chez les moins de 35 ans.

Figure 19 : Critères d'achat de frites en extérieur

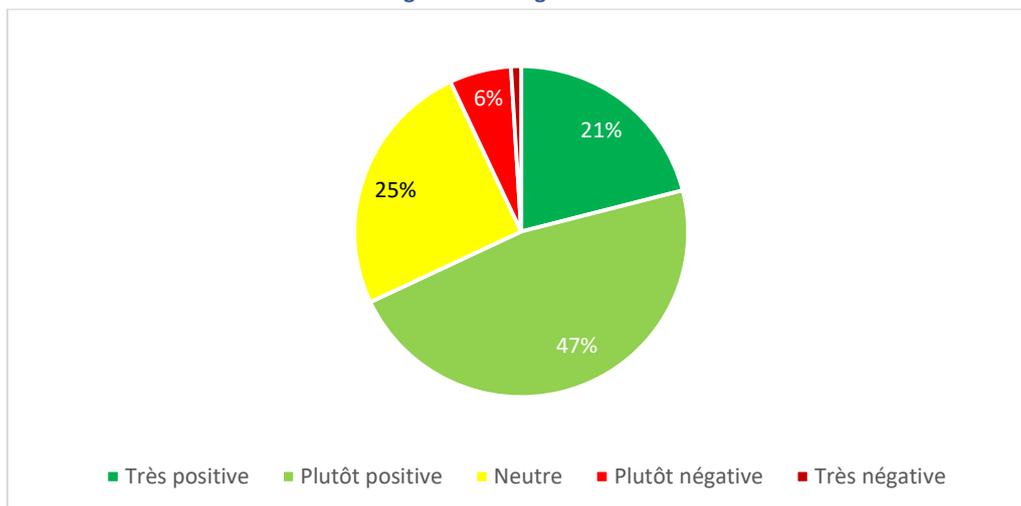


Quelle est l'image dont bénéficient les frites ?

Base : total (N=1.000)

Les frites bénéficient d'une bonne image en Belgique francophone : 21% des répondants en ont une image très positive, 47% des répondants affirment en avoir une opinion positive, 25% une image neutre et seuls 7% une image négative.

Figure 20 : Image des frites



Quelle est l'image dont bénéficient les friteries de quartier ?

Base : total (N=1.000)

Les friteries de quartier bénéficient elles aussi d'une image positive auprès de 63% des répondants, contre 9% qui en ont une opinion négative. Du reste, 28% des répondants ont une opinion neutre de ces établissements.

Parmi les qualités sur lesquels se prononcent les répondants, 80% soulignent le fait qu'elles font partie du patrimoine culinaire belge, 66% qu'elles sont accessibles et conviviales, 51% qu'elles proposent des produits de qualité et 43% qu'elles permettent de valoriser des pommes de terre locale.

Figure 21 : Image des friteries de quartier

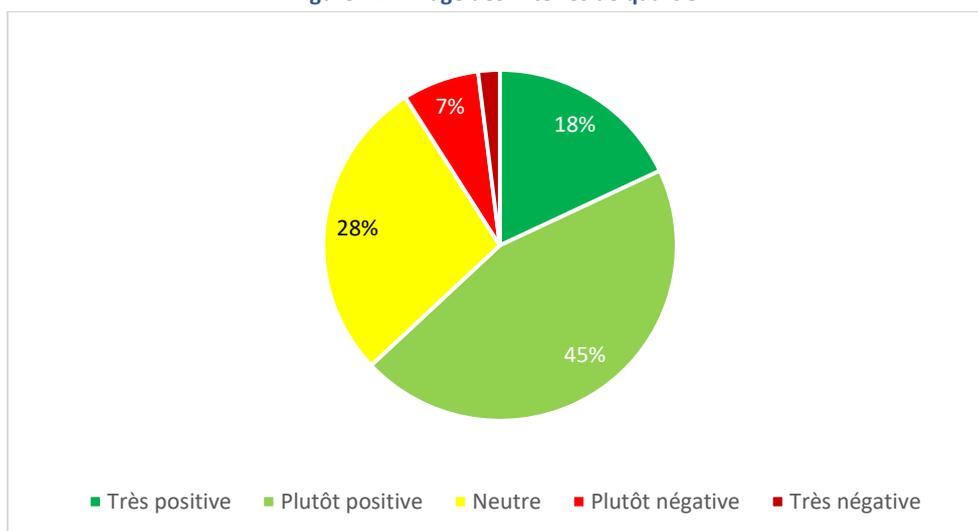
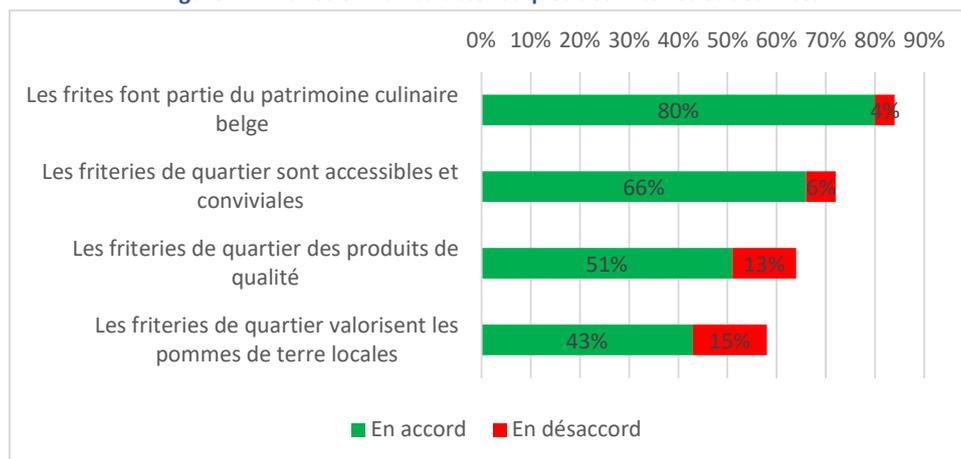


Figure 22 : Adhésion aux caractéristiques des friteries et des frites



Quelle est l'image des frites en friteries de quartier ?

Base : total (N=1.000)

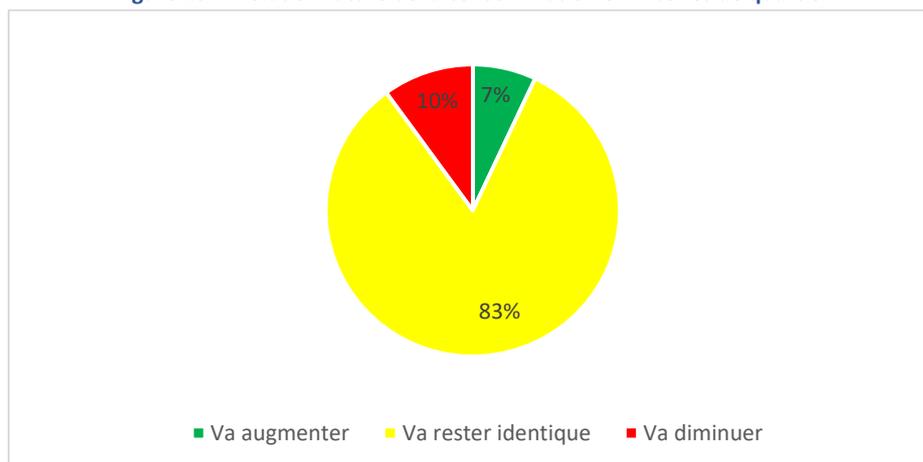
Près de 7 répondants sur 10 pensent que les frites vendues en friteries de quartier sont fraîches, mais près de la moitié pensent qu'elles sont surgelées.

Quelle est l'intention de consommation en friteries de quartier ?

Base : total (N=1.000)

La tendance de consommation future en friteries de quartier semble contrastée : si 83% des répondants estiment que leur fréquence de visite restera stable, les répondants qui pensent qu'elle va diminuer (10%) sont légèrement plus nombreux que ceux qui pensent qu'elle va augmenter (7%).

Figure 23 : Évolution future de la consommation en friteries de quartier



Pour quelles raisons la consommation de frites en friteries augmenterait-elle ?

Base : répondants qui comptent augmenter leur consommation en friterie de quartier (N=65 – échantillon faible, données indicatives)

Parmi les répondants qui comptent augmenter leur consommation en friterie de quartier, ils citent la baisse des prix, une meilleure qualité, des nouveaux produits/préparations et davantage de produits locaux.

3. Conclusions de l'étude

Il ressort de l'étude plusieurs indicateurs marquants :

- Le taux de pénétration de la pomme de terre au sein de la population belge francophone reste stable. Toutefois, la fréquence de consommation est en baisse pour de nombreuses catégories de pommes de terre ;
- La consommation de pommes de terre reste stable pour 2/3 des Belges francophones. 81,1% des Belges francophones (toute catégorie confondue) déclarent consommer au moins une fois par semaine des pommes de terre ;
- Le facteur prix reste le premier critère d'achat pour près de 2/3 des Belges francophones (64%) ;
- Les supermarchés et le Hard Discount restent le principal lieu d'achat (84%) ;
- La consommation de pommes de terre wallonnes est mentionnée par près de la moitié des Belges francophones (47%), avec des tendances futures qui témoignent du potentiel pour la production locale, puisque 20% envisagent d'en consommer davantage dans le futur ;
- La connaissance du type de chair par les consommateurs est plus marquée que la connaissance des variétés (47% contre 35%).

Par ailleurs, la définition de la pomme de terre primeur pour les Belges francophones est en adéquation avec la réalité², puisque le terme « première récolte » est la notion la plus mentionnée chez les répondants affirmant connaître la notion de pommes de terre primeur, ce qui illustre d'une assez bonne connaissance du produit chez les consommateurs déclarant connaître la définition d'une pomme de terre primeur. Ce constat doit être nuancé par le fait que la notion « local » arrive en 3^e position des définitions les plus citées par les consommateurs, alors que l'ensemble des pommes de terre primeurs qui sont vendues sur le marché ne sont pas toutes d'origine locale et le fait que 20% d'entre eux ne savent pas définir la notion de pommes de terre primeur. Ces observations témoignent que la communication à ce sujet doit se poursuivre.

Au niveau du secteur des friteries, plusieurs éléments principaux ressortent :

- 44% des Belges francophones déclarent manger au moins plusieurs fois par mois des frites en extérieur ;
- La frieterie de quartier est l'endroit le plus fréquenté pour consommer des frites (59% chez les consommateurs de frites en extérieur) ;
- Au contraire des pommes de terre, le facteur prix n'arrive qu'en 2^e position comme critère d'achat (49%), derrière la qualité (58%) ;
- L'image des frites ainsi que des friteries est positive pour les Belges francophones (68%) ;
- Plus de 40% de la population considère que les friteries valorisent des pommes de terre locales ;
- Plus de 80% des Belges francophones garderont une fréquence de visite en friteries de quartier identique à l'avenir.

² Les pommes de terre primeur « sont utilisées pour décrire des pommes de terre fraîchement récoltées, commercialisées très tôt dans la saison. Elles sont récoltées avant maturation complète » (Source : pommedeterrelocale.be)

4. Analyses

4.1. La consommation de pommes de terre

4.1.1. La consommation en quelques chiffres

Les données de GfK Belgium [1] permettent de disposer de données sur la consommation de pommes de terre en Belgique et par région. Ces données prennent en compte les achats à domicile. La consommation en extérieur (Horeca) n'est pas comptabilisée.

Ainsi, il ressort que les quantités achetées en pommes de terre en 2023 en Belgique francophone représentent **113 milliers de tonnes**, soit une moyenne de **23,9 kg habitant**. La quasi-totalité des Belges francophones ont acheté au minimum une fois des pommes de terre au cours de l'année (98,8%). En termes de dépenses, cela représente un total de 216,2 millions d'€ de pommes de terre achetées, pour une moyenne de 45,7€ par habitant. La fréquence d'achat moyenne de pommes de terre est de 22,8 achats par an, alors que le prix moyen (hors distinction du lieu d'achat, de la variété, de l'origine ou autres variables que le produit en tant que tel) s'élève à 1,9€ du kilo.

Tableau 1 : Indicateurs pour les pommes de terre pour la Belgique francophone - Source : GfK Belgium [1]

Indicateurs	Unité	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evolution 2016-2023	Evolution 2022-2023
Pénétration	%	97,6	97,8	98,1	97,8	98,3	98,7	98,2	98,8	1,2	0,6
Quantités totales	Millier de tonnes	125,9	119,7	118,0	118,0	126,7	122,2	114,3	113,0	-10,3%	-1,1%
Quantité par hab.	Kg	26,1	24,9	24,4	24,5	26,5	25,6	24,2	23,9	-8,7%	-1,6%
Dépenses totales	Millions d'€	168,8	161,9	160,1	179,6	193,3	184,0	190,2	216,2	28,0%	13,7%
Dépenses par hab.	€	35,1	33,7	33,1	37,3	40,6	38,5	40,4	45,7	30,2%	13,1%
Fréquence d'achat	Nbre achat/an	22,8	22,6	22,5	23,6	24,2	23,6	22,9	22,8	0,0%	-0,5%
Prix moyen	€/kg	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,7	1,9	42,0%	14,8%

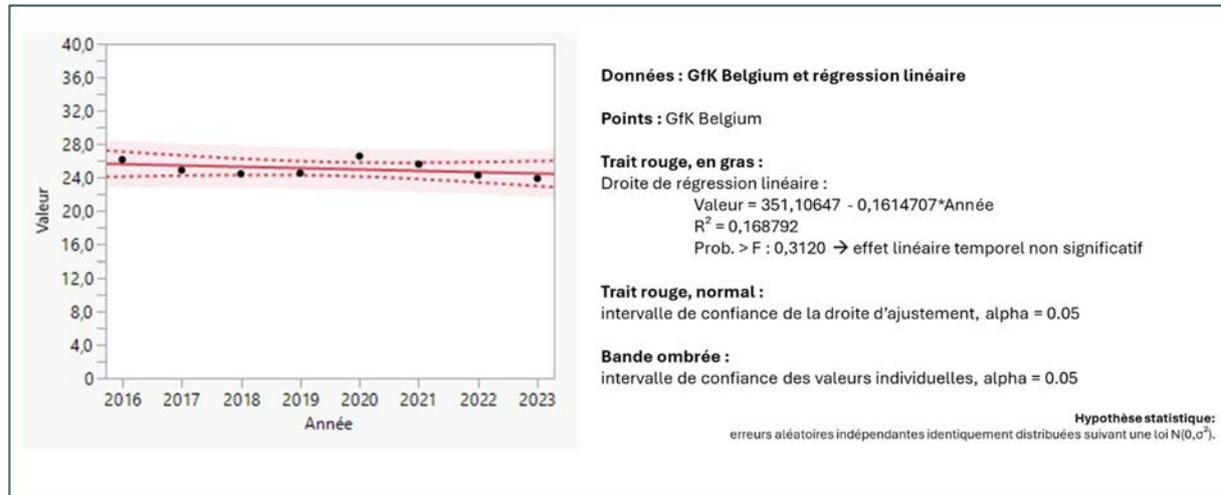
4.1.2. Comment évolue la consommation de pommes de terre chez les Belges francophones ?

Les données de consommation GfK disponibles par année remontent jusqu'en 2016, ce qui permet d'analyser l'évolution au cours de cette période. En se concentrant sur la donnée « quantité achetée par habitant », plusieurs éléments peuvent ressortir :

- En comparant l'année 2016 à 2023, les **achats de pommes de terre sont en baisses de 8,7%**. Par cet indicateur, on constate que la consommation de pommes de terre a donc baissé en l'espace de 7 ans ;
- En calculant le **taux d'évolution annuel moyen** sur cette même période (sur base de l'indicateur « quantité par habitant »), celui-ci **s'élève à -1,29%**. L'intérêt de ce taux, qui exprime la variation moyenne d'une valeur sur une période donnée, exprimée en pourcentage par an, et de lisser les fluctuations annuelles et donner une tendance globale sur la période concernée ;

- La régression linéaire³ (Figure 24), qui donne la possibilité d’analyser la tendance entre 2016 et 2023 de la quantité de pommes de terre achetée en moyenne par le Belge francophone, ne permet pas d’affirmer que la quantité achetée de pommes de terre évolue de manière significative sur la période analysée.⁴

Figure 24 : Régression linéaire de la consommation de pommes de terre en Belgique francophone (2016-2023) – Source : GfK Belgium [1]



À la vue de ces éléments, il semble bien ressortir une **évolution de la quantité de pommes de terre achetée par les Belges francophones légèrement à la baisse**, au regard de la moyenne entre 2016 et 2023 et du taux d’évolution annuel sur la période étudiée. Toutefois, la régression linéaire réalisée ne permet pas d’affirmer suffisamment clairement que l’évolution constatée est une tendance installée et non le résultat de fluctuations interannuelles.

Plusieurs facteurs peuvent néanmoins abonder dans le sens d’une baisse de la consommation. Outre le facteur « crise sanitaire », qui a un impact très positif sur la quantité achetée en 2020 (tableau 1), et donc sur l’ensemble de la période analysée, par son ampleur (+7,3% entre 2019 et 2020), notre étude a relevé que les **alternatives aux pommes de terre** (féculents) et la **hausse des prix** sont les **2 principaux facteurs qui expliqueraient cette baisse** (mentionnées par les Belges francophones ayant déclaré avoir diminué leur consommation de pommes de terre). Cette hausse des prix se confirme au regard de l’évolution du prix moyen des pommes de terre.

Néanmoins, la diminution de consommation de pommes de terre ne semble pas associée à un désintérêt de la pomme de terre, puisque le taux de pénétration, à savoir le pourcentage de Belges francophones ayant acheté au minimum une fois des pommes de terre au cours de l’année civile, est en croissance, atteignant le plus haut taux en 2023 sur la période 2016-2023, avec 98,8%. Les données

³ Hypothèses pour la réalisation de la régression linéaire :

- l’échantillon doit être représentatif de la population (à laquelle le panel GfK répond) ;
- Les variables sont normalement distribuées (loi normale = loi de probabilité continue qui décrit comment les valeurs d’une variable aléatoire se répartissent autour de la moyenne) ;
- Les variables utilisées (dans le cas présent, la quantité achetée et l’année) sont indépendantes l’une de l’autre.

⁴ Dans le cas de cette régression, la P-Valeur est égale à 0,3120, soit supérieure au seuil de signification ($\alpha = 0,05 - 95\%$). L’hypothèse nulle H_0 (la quantité achetée de pommes de terre n’évolue pas au cours de la période 2016-2023) ne peut donc être rejetée.

de consommation de GfK semblent donc confirmer les résultats de notre étude, qui stipulaient une pénétration stable de la pomme de terre chez les Belges francophones.

4.1.3. Consommation de pommes de terre : fraîches ou transformées ?

Les quantités achetées de pommes de terre se répartissent de la manière suivante : en 2023, sur la moyenne de 23,9 kg de pommes de terre achetées par les Belges francophones, 17,3 kg (soit 72,5%) sont des pommes de terre fraîches, et 6,6 kg (27,5%) sont des pommes de terre transformées. En comparaison à 2016, le **pourcentage des volumes achetés en pommes de terre fraîches** par rapport à l'ensemble des volumes achetés en pommes de terre **a baissé de 3,1 points au profit des pommes de terre transformées**. Ce sont d'ailleurs les pommes de terre fraîches qui ont entraîné la diminution globale des volumes achetés en pommes de terre depuis 2016. En effet, leur diminution s'élève à 12,5%, alors que les volumes achetés en pommes de terre transformées sont en augmentation de 3% sur la même période. Toutefois, la baisse observée sur la dernière année est plus élevée pour les pommes de terre transformées que pour les pommes de terre fraîches (respectivement -2,3% et -1,3%).

Tableau 2 : Evolution du volume par habitant par catégorie de pommes de terre en Belgique francophone (en Kg) -

Source : GfK Belgium [1]

Catégories	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evolution 2016-2023	Evolution 2022-2023
Pommes de terre fraîches	19,8	18,8	18,4	18,1	19,5	18,7	17,5	17,3	-12,5%	-1,3%
Pommes de terre transformées	6,4	6,1	6,0	6,4	7,1	6,9	6,7	6,6	3,0%	-2,3%

Catégories	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evolution 2016-2023	Evolution 2022-2023
Pommes de terre fraîches	19,8	18,8	18,4	18,1	19,5	18,7	17,5	17,3	-12,5%	-1,3%
Pommes de terre transformées	6,4	6,1	6,0	6,4	7,1	6,9	6,7	6,6	3,0%	-2,3%

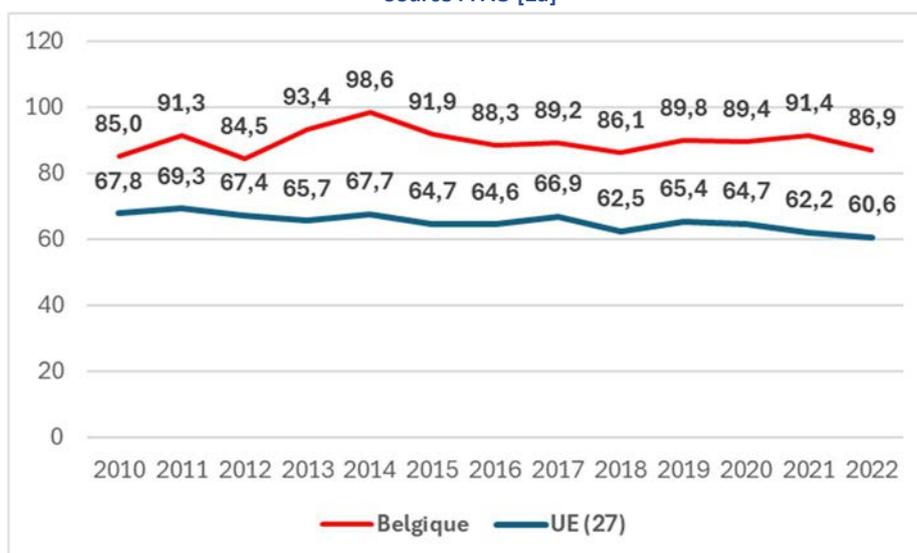
4.1.4. Le Belge est-il un grand consommateur de pommes de terre ? Analyse au niveau européen

Ce baromètre le démontre : la pomme de terre fait partie intégrante de l'assiette des consommateurs Belges francophones. Mais que représente-t-elle en comparaison à l'échelle nationale et d'autres pays européens ?

Il s'avère, selon les données GfK, que le **Belge** a acheté en moyenne **26 kg** de pommes de terre en 2023, contre les **23,9 kg des Belges francophones** (Wallonie et Bruxelles). En détaillant par région, il s'avère que le Wallon est un plus gros consommateur que le Bruxellois, avec en moyenne 24,5 kg de pommes de terre achetées contre 21,9 kg. Ce chiffre est toutefois moins élevé que pour le Belge, ce qui témoigne que les Flamands sont les plus gros consommateurs de pommes de terre. A noter que la tendance à la baisse est moins prononcée à Bruxelles puisqu'en comparaison à 2016 (-0,7%, avec une consommation qui a même augmenté de 2,6% entre 2022 et 2023), alors qu'elle atteint 10,9% en Belgique francophone et 9,4% en Belgique.

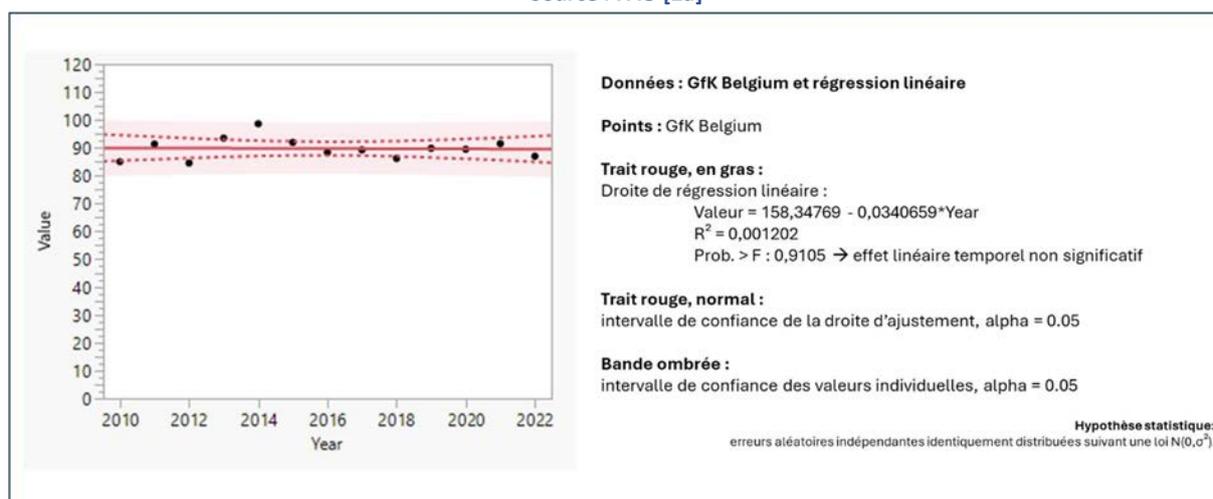
The Food and Agriculture Organization (FAO) [2a] dispose également de données sur la consommation de pommes de terre par pays. En analysant ces données, il s'avère que la consommation de pommes de terre des Belges en 2022 est supérieure à la moyenne de l'Union européenne (27 pays), avec respectivement 86,9 kg en moyenne par personne contre 60,6 kg (Figure 25).

Figure 25 : Evolution de la consommation moyenne par habitant en Belgique et en Union européenne (2010-2022) –
Source : FAO [2a]



Aussi, alors que la consommation moyenne de l'Union européenne est en baisse depuis 2010 (-10,6% entre 2010 et 2022), elle est relativement stable pour la Belgique. Les Figures 26 et 27 démontrent une régression linéaire de la consommation en Belgique et dans l'Union européenne (27 pays) de la consommation de pommes de terre moyenne par habitant au cours de la période s'étalant de 2010 à 2022. Là où pour la Belgique, il n'est pas possible d'affirmer que la consommation évolue (soit positivement ou négativement)⁵, la P-Valeur⁶ de la régression linéaire réalisée sur base des données de consommation de pommes de terre par habitant pour l'Union européenne indique qu'il y a une évolution statistiquement significative de la consommation de pommes de terre au fil des années (P-Valeur < 0,05, donc rejet de l'hypothèse H0). Ceci démontrerait donc qu'il est raisonnable de conclure que la **consommation moyenne de pommes de terre par habitant dans l'Union européenne évolue** (ne serait donc pas stable), et dans le cas présent, **tend à baisser**.

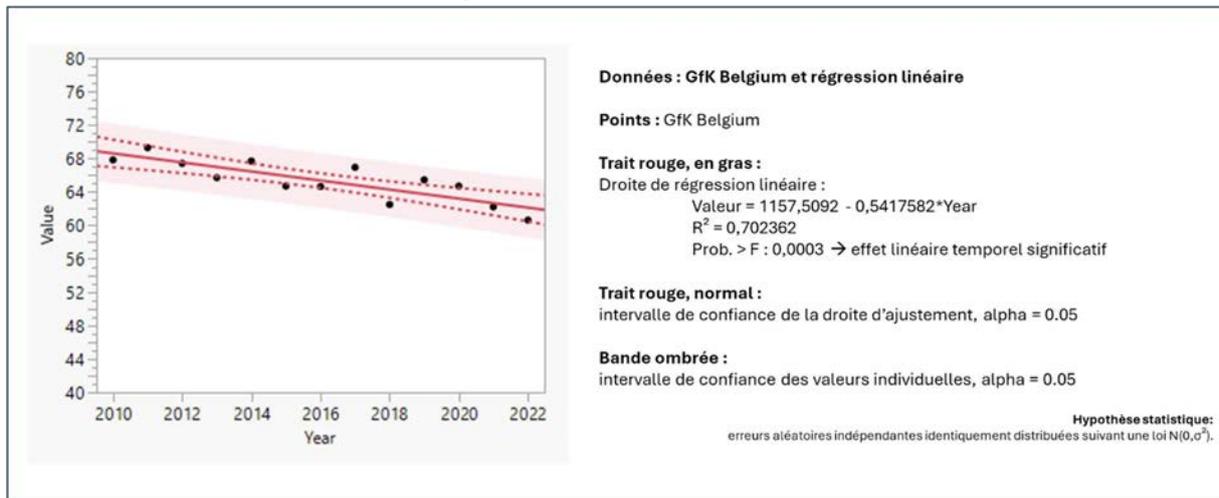
Figure 26 : Régression linéaire de la consommation de pommes de terre en Belgique en fonction du temps (2010-2022) -
Source : FAO [2a]



⁵ Soit le même constat final que pour l'analyse de la quantité achetée de pommes de terre en moyenne par un Belge francophone qui a été réalisé antérieurement.

⁶ La p-valeur est une probabilité en statistique d'obtenir une valeur aussi extrême que celle observée si H0 (hypothèse nulle) est vraie.

Figure 27 : Régression linéaire de la consommation de pommes de terre au sein de l'Union européenne en fonction du temps (2010-2022) – Source : FAO [2a]



Par pays de l'Union européenne, **le Belge est d'ailleurs le 2^e plus gros consommateur de pommes de terre en 2022**, derrière le Polonais (93,8 kg) et devant l'Irlandais (82,7 kg), le Néerlandais (75,5 kg) et l'Estonien (70,6 kg), qui constituent le top 5 européen. L'Allemand et le Français sont plus loin dans le classement, consommant en moyenne respectivement 60 kg et 52,5 kg de pommes de terre.

Par ces données et les résultats de l'étude, la pomme de terre constitue donc bien un produit important dans l'assiette des consommateurs des Belges et des Belges francophones, même si elle est un peu moins présente chez les Bruxellois par rapport aux deux autres régions belges, ce qui explique notamment la consommation moyenne plus élevée à l'échelle nationale. Par ailleurs, si la consommation de pommes de terre tend à diminuer pour une majorité des pays européens, en témoigne notamment la diminution observée au sein de l'Union européenne, la légère baisse observée en Belgique est moins prononcée.

Tableau 3 : Evolution de la consommation moyenne par habitant dans l'Union européenne (2019-2022)

– Source : FAO [2a]

	2019	2020	2021	2022
Pologne	98,8	99,7	97,0	93,8
Belgique	89,8	89,4	91,4	86,9
Irlande	83,9	71,7	94,4	82,7
Pays-Bas	70,0	93,1	76,6	75,5
Estonie	71,7	72,4	60,0	70,6
Portugal	67,0	64,1	66,9	68,2
Danemark	67,3	71,1	68,9	67,5
Finlande	65,6	64,0	65,6	63,8
Roumanie	102,2	73,8	61,3	61,6
Tchéquie	69,9	65,7	62,6	61,5
Suède	59,0	62,6	60,7	61,4
Espagne	61,1	57,7	59,6	60,9
Allemagne	67,2	67,8	62,0	60,0
Grèce	56,5	49,2	50,9	57,9
Lituanie	56,4	61,1	52,2	55,6
Lettonie	101,4	67,9	61,2	55,2
France	63,2	63,7	60,8	52,5
Slovénie	43,9	51,1	48,9	50,5
Italie	42,5	44,1	45,5	48,2
Autriche	56,0	55,7	51,1	45,8
Slovaquie	52,4	57,0	51,5	44,7
Croatie	43,5	45,0	38,8	42,0
Luxembourg	39,6	38,2	43,6	41,6
Malte	46,6	40,3	36,5	40,1
Hongrie	43,9	38,5	38,6	35,3
Chypre	23,7	20,4	28,7	34,3
Bulgarie	26,8	24,8	29,0	26,5

4.1.5. Quel est le lieu d'achat privilégié pour les pommes de terre ? Analyse des parts de marché

Selon notre étude, au même titre que ce qui a été observé dans notre baromètre sur les fruits et les légumes, mené à la même période, **les grandes surfaces et le Hard Discount constituent le lieu d'achat principal des Belges francophones pour les pommes de terre et produits de pommes de terre**, tout en se renforçant puisque 84% des Belges francophones déclarent qu'ils sont un de leurs lieux pour acheter des pommes de terre, soit une augmentation de 9 points par rapport à notre précédente étude.

En analysant la part de marché des différents lieux de vente (en valeur dépensée), il s'avère que les **GMS⁷** (grandes et moyennes surfaces) constituent le premier lieu de vente, représentant 78,6% des dépenses en 2023. Toutefois, si davantage de consommateurs déclarent se rendre dans les supermarchés et le Hard Discount pour acheter des pommes de terre, la tendance est plus nuancée au

⁷ Les grandes et moyennes surfaces comprennent les supermarchés, les hypermarchés et le Hard Discount.

regard des parts de marché. En effet, la part des GMS est en baisse de 4,5 points par rapport à 2016. Cette baisse s'explique en grande partie par celle observée pour les supermarchés, qui représentent à présent moins de la moitié des dépenses totales en pommes de terre (49,7%), alors qu'elle était de 53,1% en 2016 (-3,33 points). Au même titre, la part des hypermarchés a baissé, passant de 9% à 6,9%, et contribue à la baisse générale de la part des GMS. A l'inverse, la part des Hard Discount a augmenté de près d'1% entre 2016 et 2023 (+0,92 points), sans couvrir toutefois la diminution des parts de marché des supermarchés et des hypermarchés. Ce contraste tend à se renforcer au vu des critères privilégiés pour l'achat de pommes de terre pour les Belges francophones, où le facteur prix constitue le premier critère d'achat et l'un des 2 premiers critères ayant entraîné une diminution de la consommation ce qui, par hypothèse, expliquerait l'augmentation de la part de marché du Hard Discount, pratiquant une politique de prix bas.

Pour les magasins catégorisés comme circuit court (boulangeries, boucheries, fermes, marchés et magasins spécialisés⁸), la part de marché est en légère baisse, passant de 5,3% en 2016 à 5% en 2023. La baisse est observée plus spécifiquement pour les fermes (-0,41 points) et les magasins spécialisés (-0,35 points), les autres canaux étant en légère augmentation.

Ces diminutions des parts de marché pour les GMS et le circuit court se répercutent sur la catégorie « autres » canaux de vente (en hausse de 2,28 points), qui comprend notamment les magasins franchisés (Proxy Delhaize non compris) et les magasins frontaliers. Au même titre que pour le Hard Discount, l'augmentation de la part de la catégorie « autres » peut être expliquée par le facteur prix, les Belges francophones dépensant plus dans les magasins frontaliers vu qu'ils pratiquent des prix moins chers pour de nombreuses catégories de produits. Les achats en ligne sont également en forte augmentation (+2,37 points), constituant une manière de consommer qui prend de plus en plus d'ampleur au sein de la population et qui a été renforcée lors de la période de la crise sanitaire. A moindre échelle, les magasins bio sont également en légère augmentation (+0,17 points).

Tableau 4 : Evolution de la part de marché (en valeur dépensée) selon le canal de vente pour pommes de terre en Belgique francophone - Années 2016 et 2023 – Source : GfK Belgium [1]

	2016	2023	Evolution 2016-2023
Supermarchés	49,1%	47,5%	-1,60
Hard Discount	25,7%	26,3%	0,60
Autres	8,9%	10,7%	1,82
Hypermarchés	8,0%	6,6%	-1,41
Fermes/éleveurs	4,2%	3,0%	-1,20
Achats en ligne	0,6%	2,6%	2,07
Marchés	1,2%	1,1%	-0,09
Magasins spécialisées	1,6%	1,1%	-0,49
Magasins Bio	0,5%	0,7%	0,18
Boucheries	0,1%	0,3%	0,14
Boulangerie/pâtisseries	<0,1	<0,1%	=

⁸ Cette catégorisation se base sur les données disponibles provenant de GfK Belgium.

4.2. La filière économique de la pomme de terre

4.2.1. Perception de l'importance économique du secteur

Selon notre étude, la majorité des Belges francophones (54%) s'accordent à dire que « *la production et transformation de pommes de terre est un secteur économique important en Wallonie* », au sens où ils attribuent une note d'accord de 4 à 5/5 à cette affirmation. Les personnes de 55-64 ans sont significativement plus nombreuses (64%) à affirmer être en accord ou très en accord (4/5 ou 5/5) avec cette affirmation.

Les données rassemblées ci-après visent à confronter cette perception à la réalité du secteur.

4.2.2. La production de pommes de terre en quelques chiffres

En Belgique

- Selon Statbel [3], la **production annuelle totale de pommes de terre en Belgique** s'élevait à **3 577 731 T** en 2022 ; elle s'élevait à **4 021 923 T** en 2023, soit une augmentation de 12% entre 2022 et 2023.
- Selon les données de la FAO (*Figure 28 ; [2b]*), les **pommes de terre occupaient la troisième place des denrées** les plus produites en Belgique en 2022, après le sucre (betterave) et le lait cru de vache.
- Selon Eurostat (*Figure 29 ; [4]*), les pommes de terre récoltées en Belgique représentaient, en 2023, **8,5% de la récolte européenne**.

Figure 28 : Principales denrées produites en Belgique (Top 10), en 2022 - Source : FAO [2b]

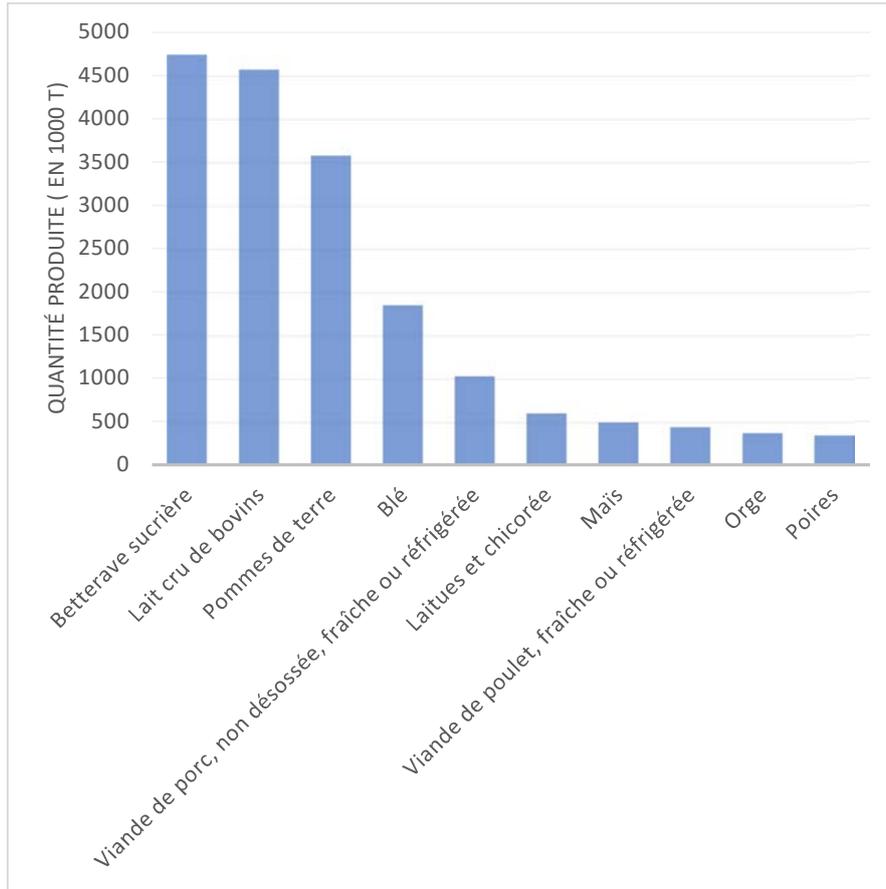
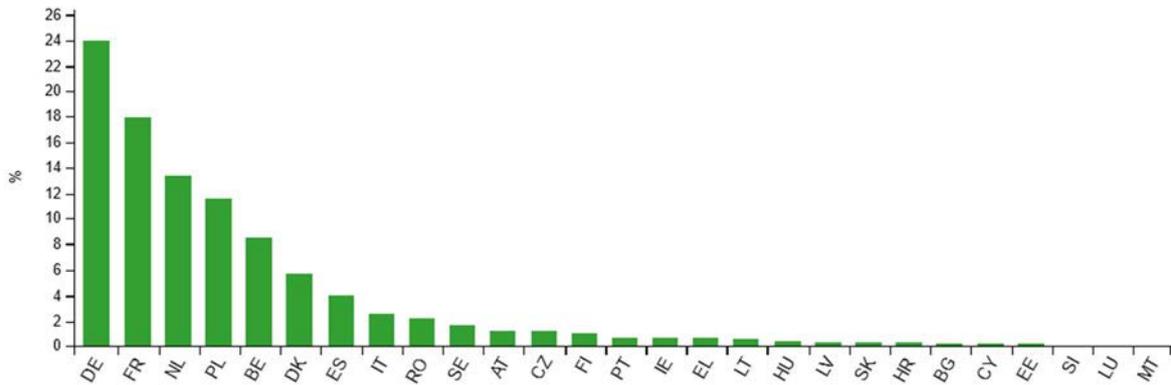


Figure 29 : Part par pays de la production européenne totale de pommes de terre en 2023 - Source : Eurostat[4]



Source: Eurostat (online data code: apro_cpsh1)

eurostat

Comme illustré à la *Figure 30*, les données de la FAO[2a] montrent que **la production annuelle totale de pommes de terre en Belgique a suivi une tendance relativement stable** durant la période la période 2010-2022, avec une production annuelle moyenne estimée à 3 714 230,8 T. On observe néanmoins des variations interannuelles pouvant être importantes (on observe un écart de production de 1 487 000 T entre les années de plus haute production et de plus basse production de la période). À titre de comparaison, une même tendance stable s’observe au niveau de la quantité produite au sein de l’Union Européenne, tandis qu’une légère tendance à la hausse peut être observée au niveau mondial, toujours selon les données de la FAO [2a].

Les surfaces agricoles consacrées à la culture de pommes de terre sont particulièrement importantes en Belgique, en comparaison des autres pays européens. Selon les données d’Eurostat [4], des pommes de terre ont été récoltées sur 1,3 millions d’hectares dans l’Union Européenne en 2023, dont 7,1% en Belgique (*Figure 31*). En Belgique, en 2022, les surfaces destinées aux récoltes de pommes de terre représentaient 10,6% de la surface arable. Au niveau européen, ces surfaces ne représentaient que 1,4% des terres arables.

Figure 30 : Evolution des quantités de pommes de terre produites en Belgique - Source : FAO [2a].

Un test statistique ne permet pas de rejeter l’hypothèse de tendance stable (ni croissante, ni décroissante) de la production (P-valeur du test sur la pente > 0,05).

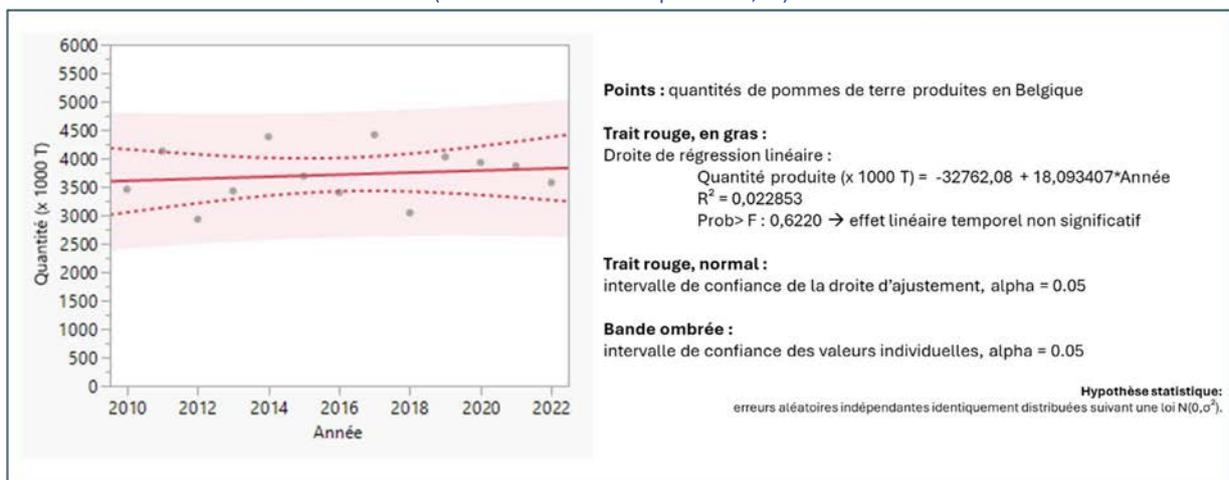
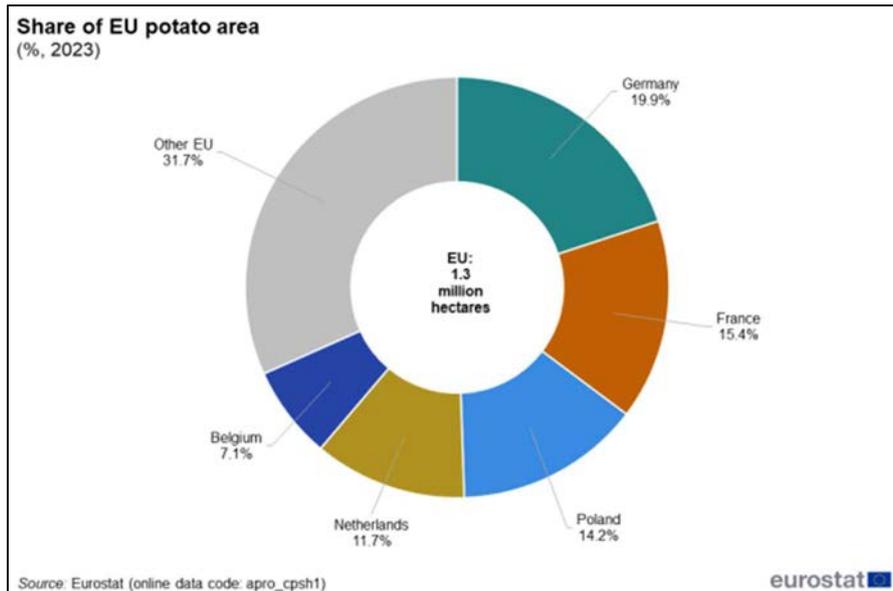


Figure 31 : Part de la superficie de pommes de terre en UE – Source : Eurostat [4]



En Wallonie

Selon les données de l'État de l'Agriculture Wallonne [5], les pommes de terre **représentaient 5,5% de la surface agricole utilisée en Wallonie en 2022**, avec 40 900 ha (Figure 32 ; [5]) et la Wallonie comptait pour **44% de la superficie belge dédiée à la pomme de terre** en 2022, la province de Hainaut concentrant à elle seule 50 % de la production wallonne de pommes de terre. Comme illustré à la Figure 33, il s'agit d'une évolution majeure depuis 1990 où la Wallonie ne représentait que 27% de la superficie agricole belge dédiée à la pomme de terre.

Figure 32 : Répartition de la superficie agricole utilisée selon les productions végétales en 2022 en Wallonie – Source : Etat de l'agriculture Wallonne [5]

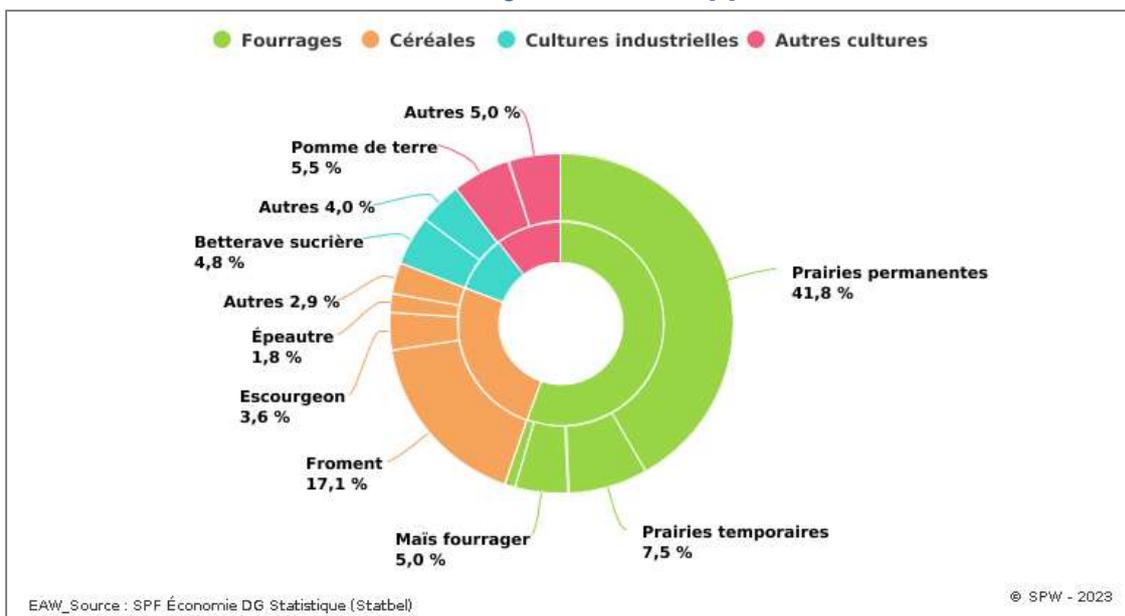
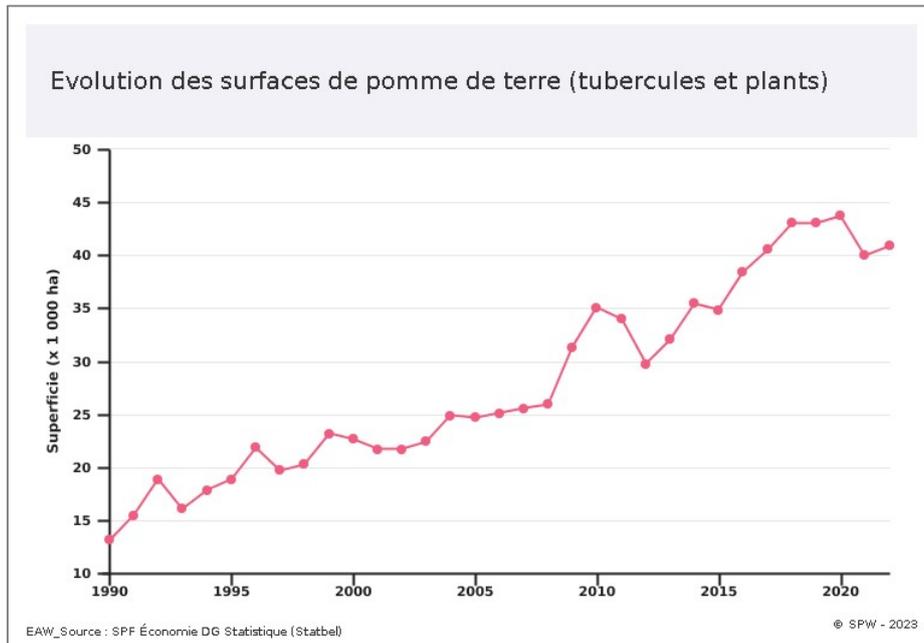


Figure 33: Evolution des surfaces de pommes de terre (tubercules et plants) en Wallonie – Source : Etat de l'agriculture Wallonne [5]



4.2.3. Transformation de pommes de terre

La Belgique compte d'importantes industries de transformation de la pomme de terre (notamment en frites, fraîches ou congelées). Ainsi, le répertoire TrendsTop [6] répertorie, en novembre 2024, **78 entreprises en Belgique** sous les rubriques *Transformation et conservation de pommes de terre*⁹ dont 16 dans la sous-rubrique *Fabrication de préparations surgelées à base de pommes de terre*. La majorité d'entre elles se situent en Flandre. Selon le SPW Economie [7], **10 entreprises** sont inscrites en **Wallonie** sous cette rubrique *Transformation et conservation de pommes de terre* en septembre 2024, pour un total de 3 227 emplois, dont 2 838 (88%) en Province de Hainaut.

Ces industries de transformation et conservation de pommes de terre requièrent de grandes quantités de matières premières. Ainsi, selon Belgapom [8], **l'industrie belge de transformation de la pomme de terre a transformé 6,2 millions de tonnes de terre en 2022**, pour produire des frites, des produits à base de purée de pommes de terre, des chips, des flocons et granulés ou des pommes de terre précuites. En particulier, 2,8 millions de tonnes de frites congelées ont été produites en 2022. Comme l'illustre la *Figure 34* [8], la quantité de pommes de terre transformée par l'industrie belge connaît globalement une croissance importante depuis 1990. Parmi les produits transformés issus de cette filière, la part de frites est globalement en croissance depuis 1990. La *Figure 35* [9] montre que cette croissance de la production de frites est principalement liée à la croissance de la production de frites surgelées.

⁹ codes NACE 1031, 10311, 10312

Figure 34 : Evolution des pommes de terre transformées en Belgique (en Tonnes) – Source : Belgapom [8]

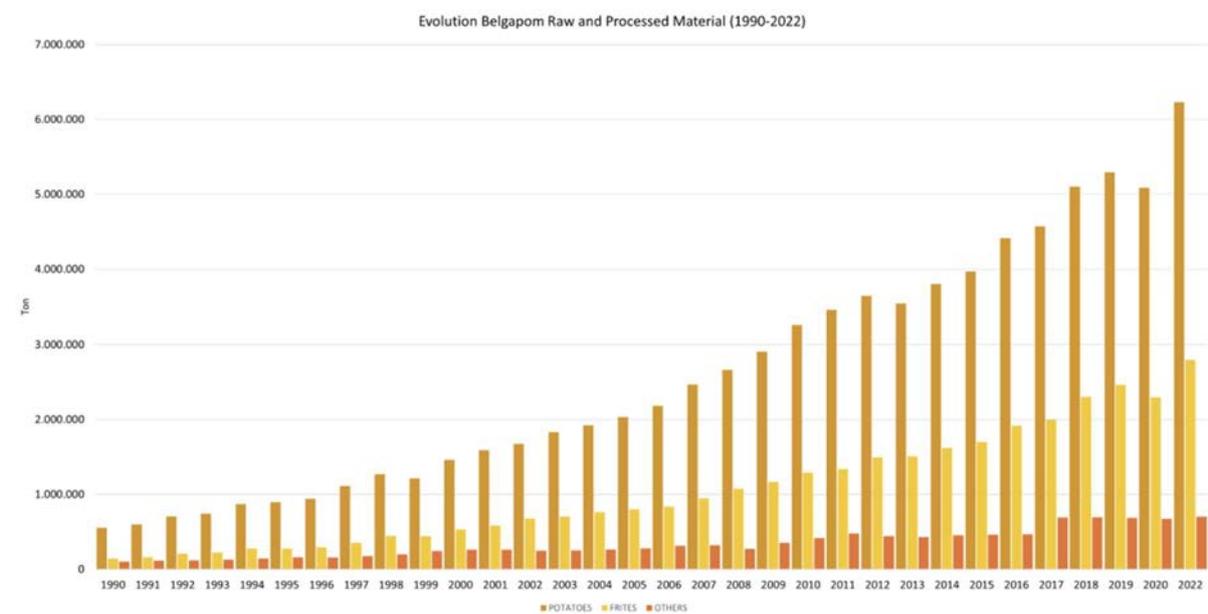
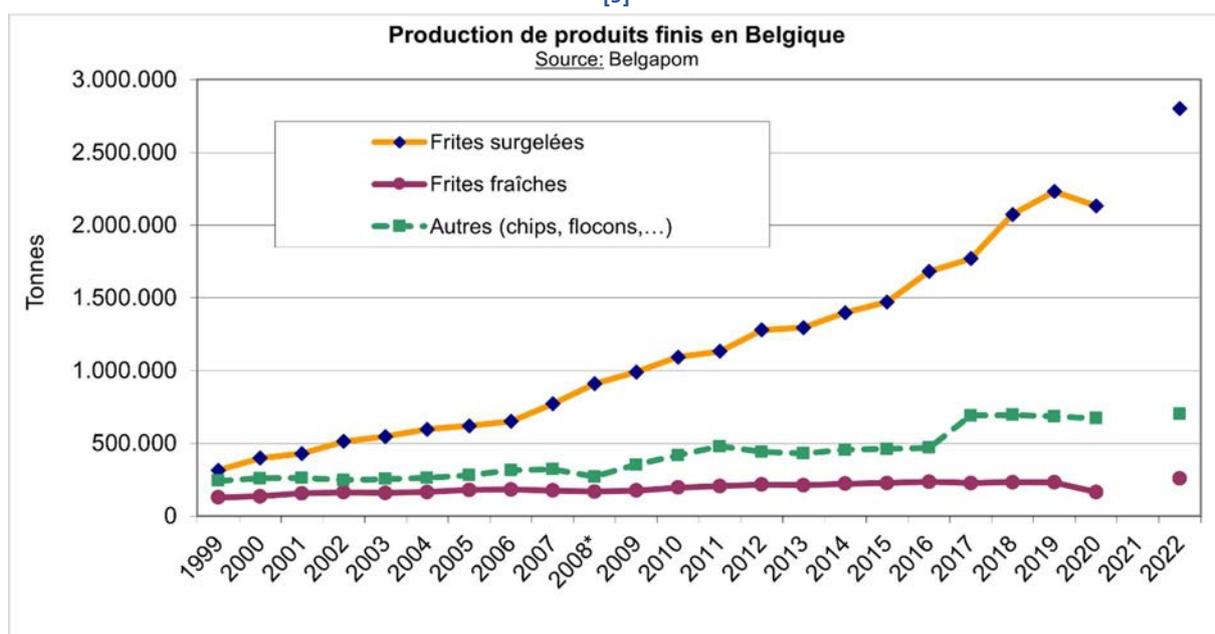


Figure 35 : Evolution des pommes de terre transformées en Belgique (en Tonnes) – Source : Belgapom, cité par la FiWAP [9]



4.2.4. Pommes de terre et commerce international

Le secteur de la pomme de terre est caractérisé un rôle important et croissant des échanges commerciaux internationaux.

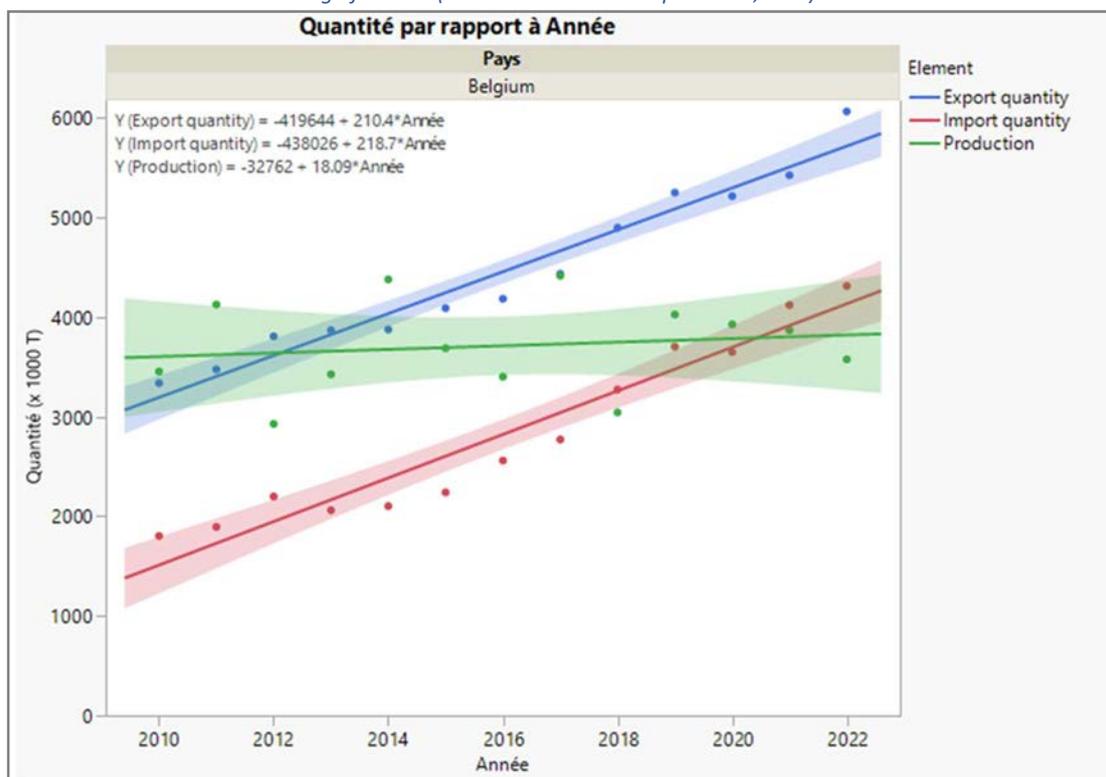
La *Figure 36* présente sur un même graphique les **quantités de pommes de terre produites** en Belgique, ainsi que les **quantités de pommes de terre et produits de pommes de terre¹⁰ importées et exportées** par la Belgique entre 2010 et 2022, selon les données de la FAO [2a]. Si la production a été relativement stable sur la période, comme discuté ci-avant, les quantités importées et exportées présentent des tendances croissantes marquées et similaires. Ainsi, en moyenne sur la période, la **quantité de pommes de terre et produits de pommes de terre importée** a augmenté de 218 700 T par année, pour atteindre **4 314 000 T en 2022**. Dans le même temps, la **quantité de pommes de terre et produits de pommes de terre exportée** a augmenté en moyenne de 210 400 T par année, pour atteindre **6 068 000 T en 2022**.

Cette croissance des importations et exportations belges s'inscrit dans un contexte global d'augmentation des importations et exportations de pommes de terre et produits de pommes de terre tant au niveau européen qu'au niveau mondial (FAO [2a]).

¹⁰ Dans les données FAO, les « pommes de terre et produits de pommes de terre » regroupent les pommes de terre, la farine de pomme de terre, les pommes de terre congelées, l'amidon de pommes de terre, le tapioca de pommes de terre. [1]

Figure 36 : Quantités de pommes de terre et produits de pomme de terre produites en Belgique, importées par la Belgique et exportées par la Belgique, entre 2010 et 2022, y compris régression linéaire et intervalle de confiance de l'ajustement (alpha = 0.05) - Source : Données FAO [2a]

Les tendances linéaires croissantes observées pour les données d'importation et d'exportation sont statistiquement significatives (P-valeur du test sur la pente < 0,0001).



Points bleus : quantités de pommes de terre et produits de pomme de terre exportées par la Belgique

Trait bleu, en gras : droite de régression linéaire :

$$\text{Quantité exportée (x 1000 T)} = -419644,2 + 210,36813 \cdot \text{Année}$$

R carré 0,952212
Prob. > F <,0001 → effet linéaire croissant significatif

Bande ombrée bleue : intervalle de confiance de la droite d'ajustement, alpha = 0.05

Points rouges : quantités de pommes de terre et produits de pomme de terre importées par la Belgique

Trait rouge, en gras : droite de régression linéaire :

$$\text{Quantité importée (x 1000 T)} = -438026,4 + 218,67582 \cdot \text{Année}$$

R carré 0,928695
Prob > F <,0001* → effet linéaire croissant significatif

Bande ombrée rouge : intervalle de confiance de la droite d'ajustement, alpha = 0.05

Points verts : quantités de pommes de terre produites par la Belgique

Trait vert, en gras : droite de régression linéaire :

$$\text{Quantité produite (x 1000 T)} = -32762,08 + 18,093407 \cdot \text{Année}$$

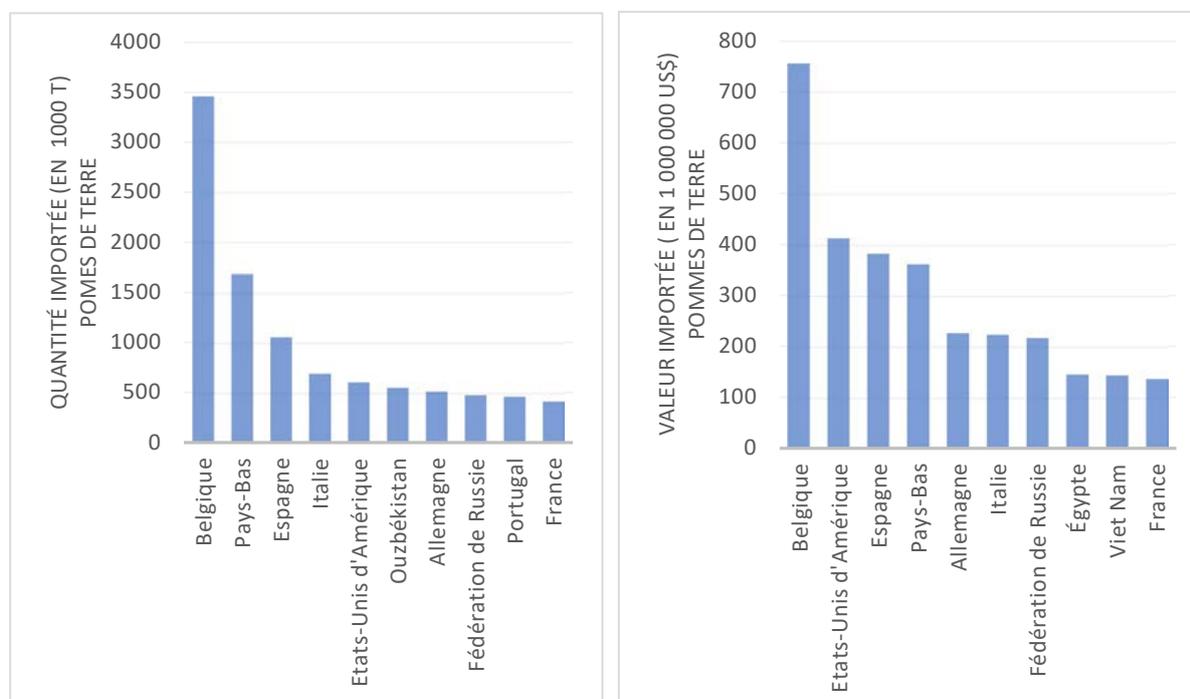
R² = 0,022853
Prob > F : 0,6220 → effet linéaire temporel non significatif

Bande ombrée verte : intervalle de confiance de la droite d'ajustement, alpha = 0.05

Hypothèse statistique:
erreurs aléatoires indépendantes identiquement distribuées suivant une loi $N(0, \sigma^2)$

Les pommes de terre et produits de pommes de terre importés le sont principalement sous forme de produits bruts (pommes de terre). Ainsi, en 2022, 3 454 517 T de pommes de terre ont été importées en Belgique, pour une valeur de 7 555 470 000 US\$, plaçant la Belgique au **premier rang mondial des pays importateurs de pommes de terre**, tant en termes de quantité que de valeurs monétaires, selon la FAO [2b] (*Figure 37*).

Figure 37 : Ranking (Top 10) des pays importateurs de pommes de terre, en termes de quantité et en termes de valeur monétaire – Source : FAO [2b]



Les pommes de terre et produits de pommes de terre exportés le sont principalement sous forme de produits bruts (pommes de terre) ou, majoritairement, sous forme de pommes de terre congelées.

Selon la FAO [2b] (*Figure 38*), les pommes de terre congelées sont le **premier produit alimentaire le plus exporté par la Belgique** en quantité avec 3 132 723 T en 2022, tandis que les pommes de terre brutes occupent la 7^e place avec 1 083 289 T exportées en 2022. En termes de valeur monétaire des produits exportés, les pommes de terre congelées occupent la seconde place des exportations de produits alimentaires par la Belgique (après le produits cacaoisés) avec une valeur exportée de 3 045 842 000 US\$.

Ces niveaux d'exportations positionnent la Belgique comme **premier exportateur mondial de pommes de terre congelées**, tant en termes de quantité que de valeur monétaire (3 132 723 T exportées ; 3 045 842 000 US\$), devant les Pays-Bas, le Canada, les Etats-Unis et la France qui constituent le reste du top 5 (*Figure 39*). La Belgique est par ailleurs le 4^e pays en termes de quantité de pommes de terre brutes exportées (1 083 289 T, derrière la France, les Pays-Bas et l'Allemagne), et la 8^e place en termes de valeur monétaire exportée associée (214 692 000 US\$). Comme l'illustre la *Figure 40*, la part de pommes de terre congelées dans les exportations n'a pas cessé d'augmenter depuis 2000 (à l'exception d'une légère baisse en 2020, lors de la crise Covid).

Figure 38 : Ranking (Top 10) des denrées les plus exportés par la Belgique, en termes de quantité et en termes de valeur monétaire - Source : FAO [2b]

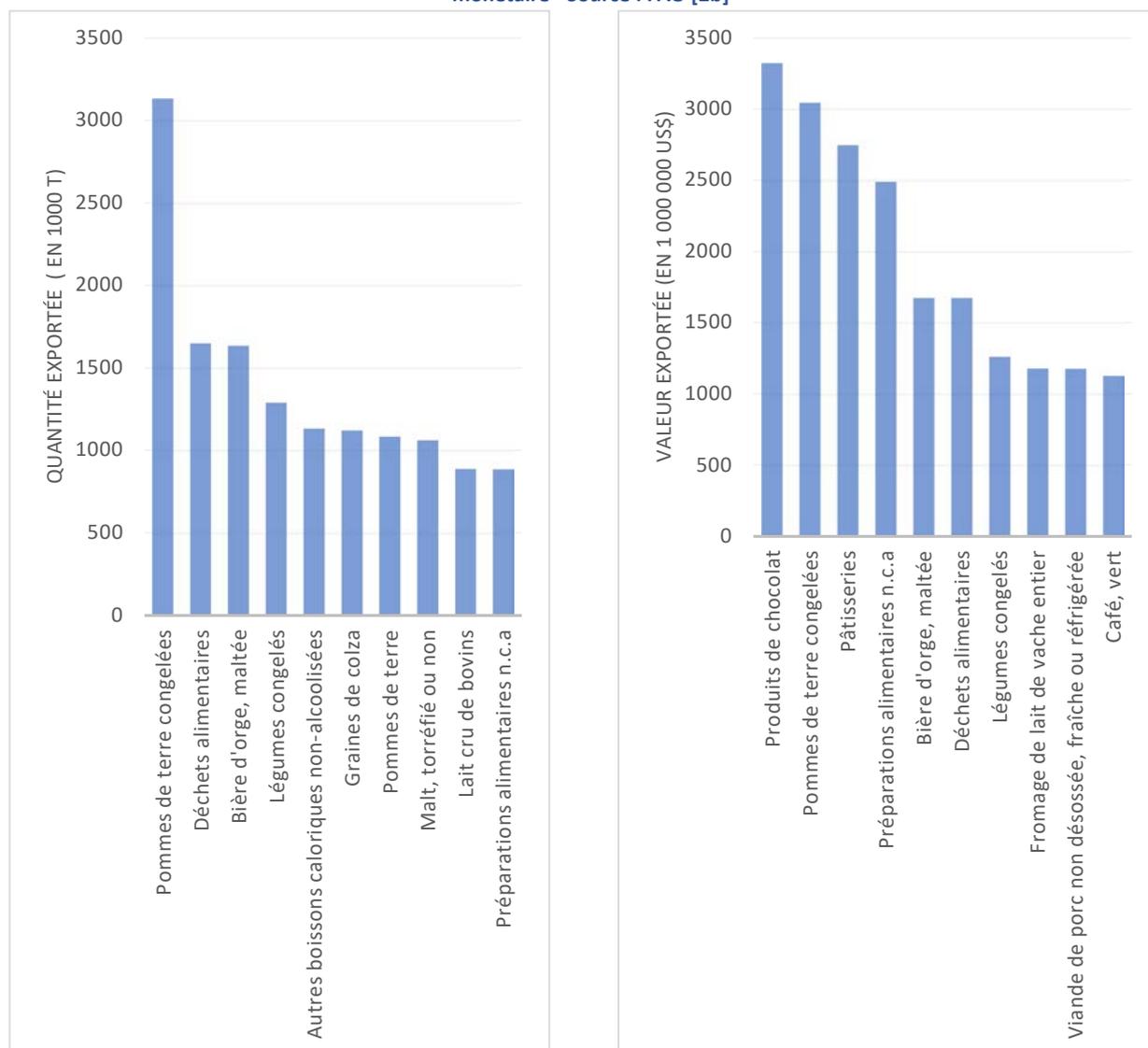


Figure 39 : Ranking des principaux pays exportateurs de pommes de terre surgelées, en termes de quantité et en termes de valeur monétaire - Source : FAO [2b]

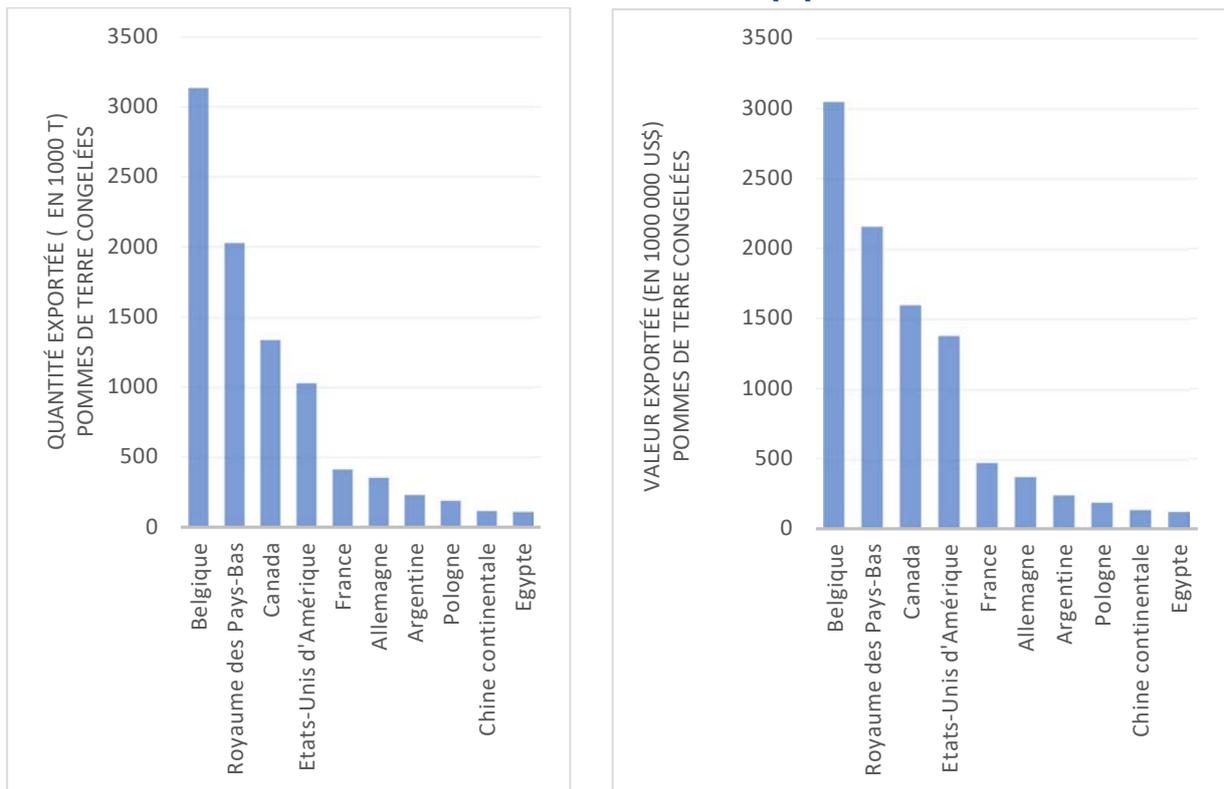
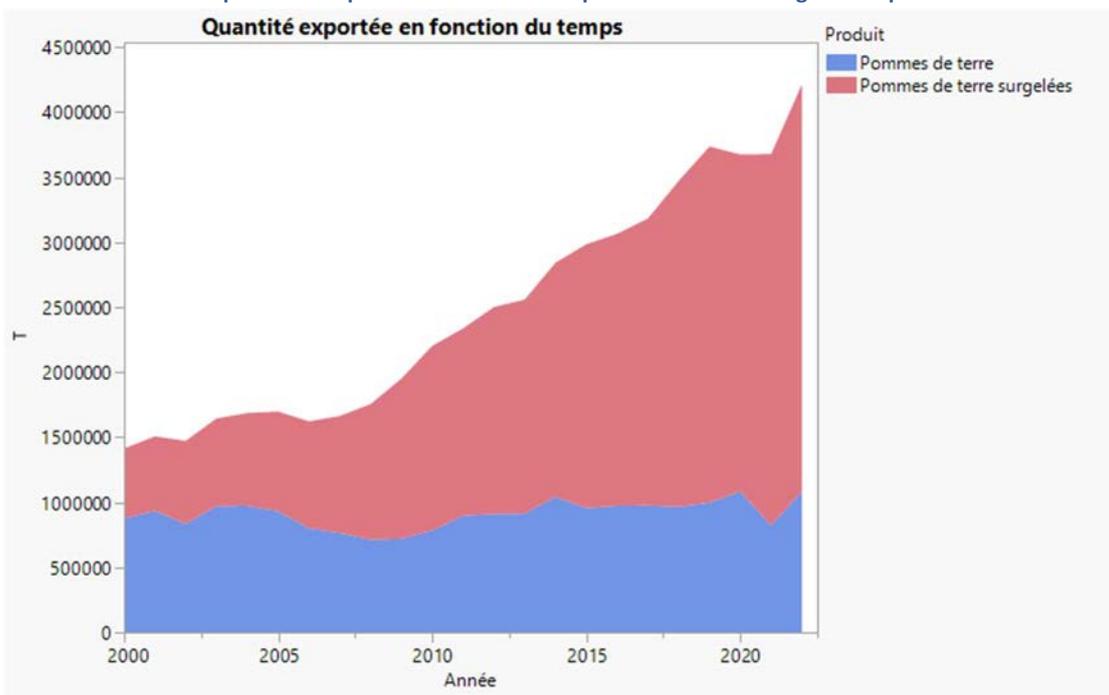
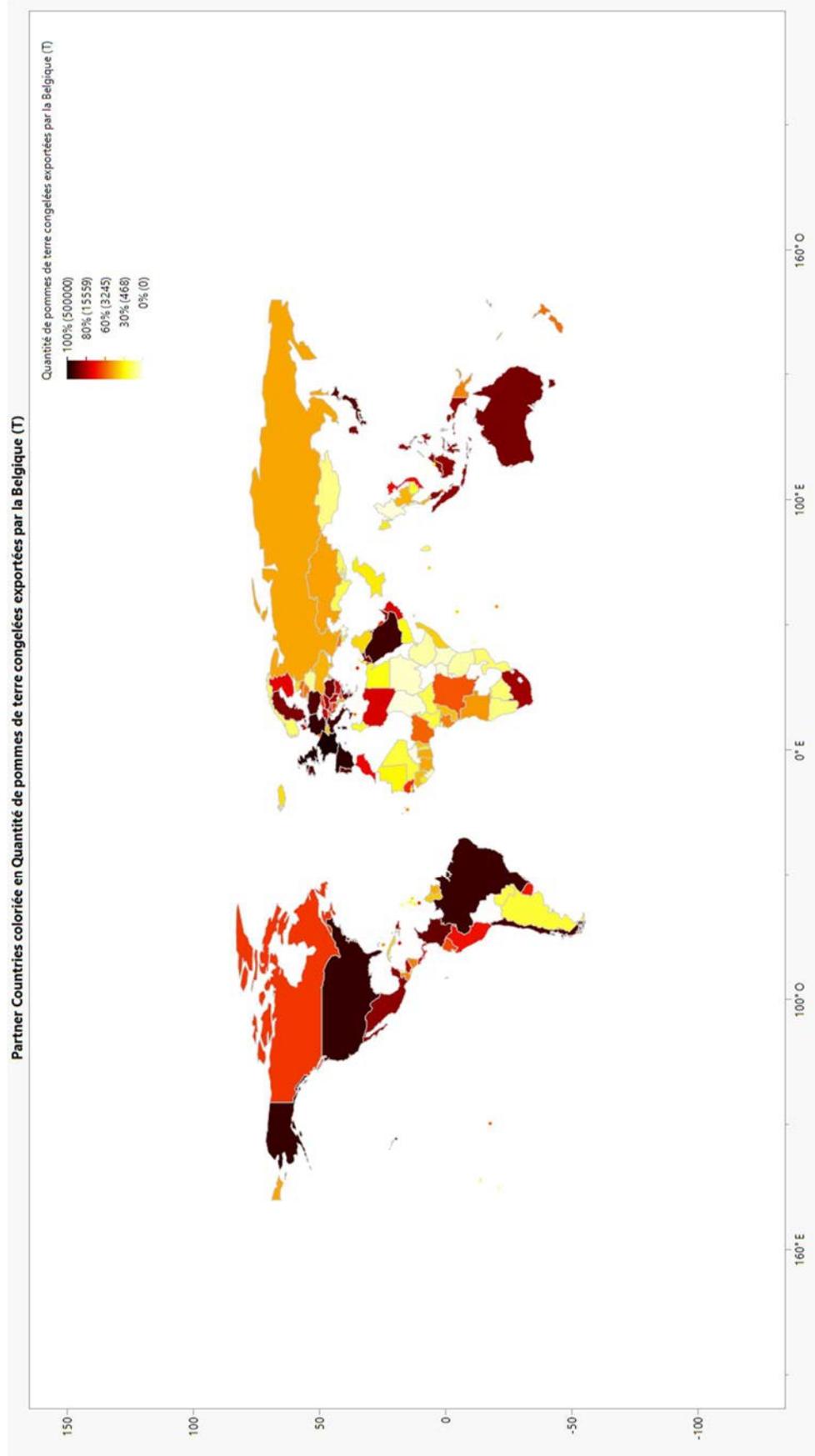


Figure 40 : Evolution des quantités de pommes de terre et de pommes de terre congelées exportées - Source : FAO [2d]



Toujours selon la FAO [2c], les 5 pays vers lesquels se font le plus d'exportations de pommes de terre congelées ont eu lieu depuis la Belgique en 2022 sont la France (478 267,52 T), le Royaume-Uni (403 664,79 T), les Pays-Bas (247 211,67 T), l'Espagne (213 327,67 T) et l'Allemagne (151 117,05 T). La carte présentée à la Figure 41 permet de visualiser les principaux pays vers lesquels sont exportées les pommes de terre congelées.

Figure 41 : Principaux pays vers lesquels la Belgique exporte des pommes de terre congelées – Source : FAO [2c]



4.2.5. Quelles conclusions quant à la perception de l'importance économique du secteur ?

Il ressort de cette étude que l'importance économique du secteur de la pommes de terre en Belgique est double :

- D'une part, la pomme de terre est une culture particulièrement importante en Belgique, tant en termes de quantités produites qu'en termes de surfaces agricoles dédiées, en comparaison avec d'autres pays européens ; en Wallonie, la part de la surface agricole qui lui est consacrée est croissante. C'est en province de Hainaut que la production de pommes de terre est la plus importante ;
- D'autre part, l'industrie de transformation de la pomme de terre, et en particulier le secteur de la pomme de terre congelée, a un rôle économique majeur au niveau du commerce extérieur, la pomme de terre congelée belge étant un produit phare pour l'exportation. La Wallonie compte 10 entreprises de transformation et conservation de pommes de terre, sur les 78 entreprises répertoriées en Belgique, ce qui représente un peu plus de 3200 emplois, majoritairement en province de Hainaut.

Au vu de ces constats, le pourcentage de 54% des Belges francophones qui se disent conscient de l'importance économique du secteur de la production et transformation de pommes de terre (en Wallonie) peut être mis en perspective. Pour près de la moitié des Belges francophones, il pourrait être pertinent d'informer sur l'importance et l'évolution du secteur de la pomme de terre en Belgique, tant en termes de production agricole que de transformation, notamment pour l'exportation.

4.3. Les pommes de terre primeurs

4.3.1. La perception des pommes de terre « primeurs » en quelques chiffres

- Selon notre étude, 46% des Belges francophones affirment connaître la notion de *pommes de terre primeurs*, qu'ils décrivent le plus souvent comme des pommes de terre de *1ère récolte*, de *qualité*, et *locales*.
- Notre étude révèle que 68% de ces consommateurs pensent qu'elles proviennent de Belgique, tandis que 14% citent une origine française. Toutes les autres provenances citées le sont par moins de 2% des répondants.
- Notre étude indique également que 74% d'entre eux déclarent en consommer, entre mars et mai (61% des consommateurs de primeurs en consomment à cette période) ou entre juin et août (42% des consommateurs de primeurs), les autres périodes de l'année étant citées par moins de 30% des consommateurs.

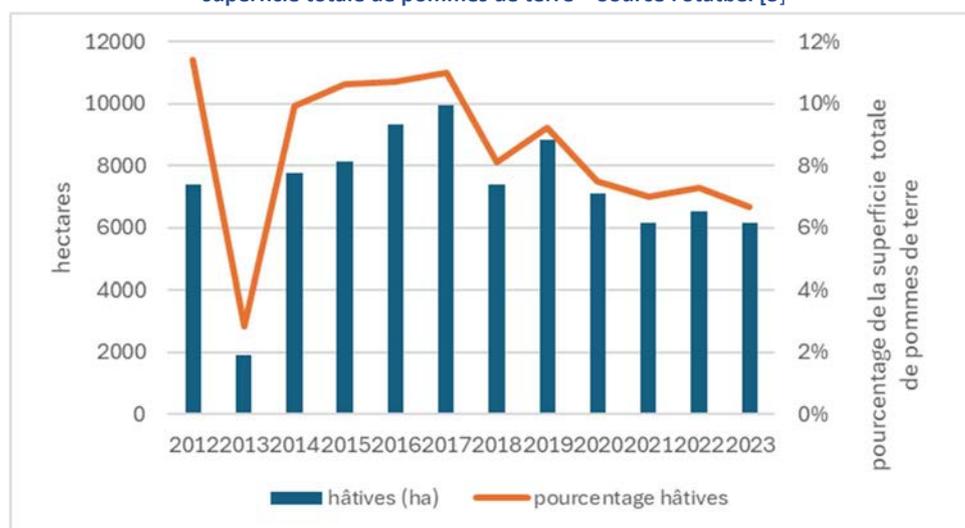
Les pommes de terre « primeurs » sont en effet des pommes de terre fraîchement récoltées, commercialisées très tôt dans la saison. Elles sont récoltées avant maturation complète. Cet aspect est bien compris des Belges francophones déclarant connaître la notion de pommes de terre primeurs. La notion de "localité" des pommes de terre primeurs mérite en revanche d'être mise en perspective.

4.3.2. Production de pommes de terre hâtives (« primeurs »)

Selon Statbel [3], la production de pommes de terre en Belgique en 2023 a été constituée à 93% de pommes de terre de conservation, 6% de pommes de terre hâtive (*primeurs*) et 2% de plants de pommes de terre. Comme illustré à la *Figure 42*, la superficie dédiée à la culture de pommes de terre hâtives, ainsi que la proportion de la surface cultivée de pommes de terre qui est dédiée à des pommes de terre hâtives sont globalement en diminution depuis 2017.

En Wallonie, l'Etat de l'Agriculture Wallonne [5] indique une superficie de 144 ha de pommes de terre hâtives en 2022, pour une superficie totale (pommes de terre hâtives, de conservations et plants) de 40 896 ha. Moins de 1 % de la superficie dédiée à la culture de pommes de terre est donc consacrée à la production de pommes de terre hâtives.

Figure 42 : Évolution des superficies de pommes de terre hâtives en Belgique, en hectares et en pourcentage de la superficie totale de pommes de terre – Source : Statbel [3]



4.3.3. Importation de pommes de terre primeurs

Comme l’expliquait Belgapom dans un article de 2020 [8], des pommes de terre primeurs provenant de Chypre, Israël ou Malte sont souvent proposées au consommateur belge à partir de fin mai. Elles sont ensuite remplacées par des pommes de terre venant d’Espagne ou d’Allemagne puis seulement par des pommes de terre primeurs belges, disponibles en juillet-août.

Cette importance de l’importation de pommes de terre primeurs s’avère valable également à l’échelle européenne. Ainsi, selon les analyses d’Eurostat [4], les pommes de terre hâtives comptent en 2023 pour 58,8% des importations de pommes de terre par l’Union Européenne ; 79,7% du volume de pommes de terre hâtives importées par l’Union Européenne provient d’Egypte, et 14,8% de ce volume importé provient d’Israël.

4.3.4. Quelles conclusions quant à la connaissance des pommes de terre « primeurs » ?

Au vu de la faible production de primeurs en Belgique, de l’importance de l’importation de ce type de pommes de terre, et des saisons où elles sont principalement disponibles à la vente en Belgique, il ressort que les Belges francophones associent sans doute parfois erronément leurs achats de primeurs à des achats de pommes de terre locales. L’étude menée souligne donc l’intérêt de poursuivre l’information des consommateurs par rapport à la notion de pommes de terre primeur, et pour les amener à bien identifier la provenance des pommes de terre primeurs qu’ils consomment. Ce dernier objectif n’est d’ailleurs pas spécifique aux pommes de terre primeurs, puisque cette information bénéficierait également aux 33% de Belges francophones qui déclarent ne pas savoir identifier l’origine des pommes de terre qu’ils consomment, tous types confondus. C’est en particulier à Bruxelles, dans les grands centres et parmi les personnes qui achètent leurs pommes de terre en supermarché et hypermarché que se trouvent les plus fortes proportions de personnes concernées (respectivement 44%, 39% et 36%).

5. Sources

[1] Données GfK Belgium

[2] Données FAO

[2a] Food balances (2010 -) :

<https://www.fao.org/faostat/en/#data/FBS> ; consulté 07-10-24

[2b] Données FAO, rankings :

https://www.fao.org/faostat/en/#rankings/commodities_by_country

https://www.fao.org/faostat/fr/#rankings/countries_by_commodity

https://www.fao.org/faostat/fr/#rankings/countries_by_commodity_imports

https://www.fao.org/faostat/fr/#rankings/major_partners_imports

consultés le 11-10-24

[2c] Données FAO, cartes :

<https://www.fao.org/faostat/en/#data/TM/visualize> ; consulté le 11-10-24

[2d] Données FAO, évolution temporelle des exportations :

<https://www.fao.org/faostat/fr/#data/TCL> ; consulté le 11-10-24

[3] Données Statbel :

<https://statbel.fgov.be/fr/nouvelles/chiffres-cles-de-lagriculture-2024>

<https://statbel.fgov.be/fr/themes/agriculture-peche/exploitations-agricoles-et-horticoles#figures>

consultés le 27-11-24

[4] Données Eurostat, analyse secteur pommes de terre :

https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=The_EU_potato_sector_-_statistics_on_production,_prices_and_trade

consulté le 27-11-24

[5] État de l'Agriculture Wallonne

<https://etat-agriculture.wallonie.be/contents/indicatorsheets/EAW2.html>

[https://etat-agriculture.wallonie.be/contents/indicatorsheets/EAW-C III b 8.html#](https://etat-agriculture.wallonie.be/contents/indicatorsheets/EAW-C_III_b_8.html#)

consulté le 02-12-24

[6] Données TrendsTop - répertoire des entreprises belges (codes NACE 1031 + 10311 + 10312)

<https://trendstop.levif.be/fr/nace.aspx>

consulté le 27-11-24

[7] Données SPW Economie, Liste des entreprises inscrites en Wallonie sous la rubrique Transformation et conservation de pommes de terre (code NACE 1031) en septembre 2024

[http://www.entreprisesdewallonie.be/Entreprises/PAGE_Recherche_NACE/qMUAAMxsNb\\$6AQ](http://www.entreprisesdewallonie.be/Entreprises/PAGE_Recherche_NACE/qMUAAMxsNb$6AQ)

consulté le 27-11-24

[8] Belgapom, Association belge des industries du commerce et de la transformation des pommes de terre.

<https://belgapom.be/en/blog/steady-growth-for-belgian-potatoe-industry-but-rising-costs-cast-a-shadow-146/> (article de blog publié le 19/04/2023)

<https://belgapom.be/fr/blog/pommes-de-terre-hatives-dans-le-marche-du-frais-pourquoi-on-a-aussi-besoin-de-primeurs-importes-115/> (article de blog publié le 20/05/2020)

consultés le 02-12-24

[9] FiWAP, Filière Wallonne de la Pomme de Terre

<https://fiwap.be/documentation/synthese-des-statistiques/>

consulté le 27-11-24

6. Tables des illustrations

TABLEAU 1 : INDICATEURS POUR LES POMMES DE TERRE POUR LA BELGIQUE FRANCOPHONE - SOURCE : GFK BELGIUM [1]	20
TABLEAU 2 : EVOLUTION DU VOLUME PAR HABITANT PAR CATÉGORIE DE POMMES DE TERRE EN BELGIQUE FRANCOPHONE (EN KG) - SOURCE : GFK BELGIUM [1]	22
TABLEAU 3 : EVOLUTION DE LA CONSOMMATION MOYENNE PAR HABITANT DANS L'UNION EUROPÉENNE (2019-2022)	25
TABLEAU 4 : EVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ (EN VALEUR DÉPENSÉE) SELON LE CANAL DE VENTE POUR POMMES DE TERRE EN BELGIQUE FRANCOPHONE - ANNÉES 2016 ET 2023 – SOURCE : GFK BELGIUM [1]	26
FIGURE 1 : PÉNÉTRATION DES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE POMMES DE TERRE	3
FIGURE 2 : FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE POMMES DE TERRE.....	4
FIGURE 3 : MANIÈRES DE CONSOMMER LES POMMES DE TERRE	5
FIGURE 4 : ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE POMMES DE TERRE AU COURS DES DEUX DERNIÈRES ANNÉES.....	6
FIGURE 5 : CONSOMMATION DE POMMES DE TERRE WALLONNES	7
FIGURE 6 : FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DE POMMES DE TERRE WALLONNES.....	7
FIGURE 7 : ÉVOLUTION FUTURE DE LA CONSOMMATION DE POMMES DE TERRE WALLONNES	8
FIGURE 8 : ÉVOLUTION FUTURE DE L'ATTENTION PORTÉE À L'ORIGINE DES POMMES DE TERRE.....	8
FIGURE 9 : CONNAISSANCE DE LA NOTION DE POMME DE TERRE PRIMEUR.....	9
FIGURE 10 : CONSOMMATION DE POMMES DE TERRE PRIMEUR PARMIS LES RÉPONDANTS QUI DÉCLARENT CONNAÎTRE LA NOTION	9
FIGURE 11 : LIEUX D'ACHAT DE POMMES DE TERRE	11
FIGURE 12 : CRITÈRES D'ACHAT DES POMMES DE TERRE.....	11
FIGURE 13 : BUDGET HEBDOMADAIRE ALLOUÉ AUX POMMES DE TERRE	12
FIGURE 14 : IMAGE DES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE POMMES DE TERRE	13
FIGURE 15 : ADHÉSION AUX DIFFÉRENTES CARACTÉRISTIQUES DES POMMES DE TERRE	13
FIGURE 16 : ADHÉSION AUX DIFFÉRENTES CARACTÉRISTIQUES DE LA CULTURE DE POMMES DE TERRE WALLONNE	14
FIGURE 17 : FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DE FRITES EN EXTÉRIEUR	15
FIGURE 18 : FRÉQUENCE DE VISITE D'ÉTABLISSEMENTS PROPOSANT DES FRITES À LA CONSOMMATION (EN POURCENTAGE DE CONSOMMATEURS AFFIRMANT LES VISITER AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS).....	15
FIGURE 19 : CRITÈRES D'ACHAT DE FRITES EN EXTÉRIEUR	16
FIGURE 20 : IMAGE DES FRITES.....	16
FIGURE 21 : IMAGE DES FRITERIES DE QUARTIER.....	17
FIGURE 22 : ADHÉSION AUX CARACTÉRISTIQUES DES FRITERIES ET DES FRITES.....	17
FIGURE 23 : ÉVOLUTION FUTURE DE LA CONSOMMATION EN FRITERIES DE QUARTIER.....	18
FIGURE 24 : RÉGRESSION LINÉAIRE DE LA CONSOMMATION DE POMMES DE TERRE EN BELGIQUE FRANCOPHONE (2016-2023) – SOURCE : GFK BELGIUM [1]	21
FIGURE 25 : EVOLUTION DE LA CONSOMMATION MOYENNE PAR HABITANT EN BELGIQUE ET EN UNION EUROPÉENNE (2010-2022) – SOURCE : FAO [2A].....	23
FIGURE 26 : RÉGRESSION LINÉAIRE DE LA CONSOMMATION DE POMMES DE TERRE EN BELGIQUE EN FONCTION DU TEMPS (2010-2022) - SOURCE : FAO [2A].....	23
FIGURE 27 : RÉGRESSION LINÉAIRE DE LA CONSOMMATION DE POMMES DE TERRE AU SEIN DE L'UNION EUROPÉENNE EN FONCTION DU TEMPS (2010-2022) – SOURCE : FAO [2A]	24
FIGURE 28 : PRINCIPALES DENRÉES PRODUITES EN BELGIQUE (TOP 10), EN 2022 - SOURCE : FAO [2B].....	28
FIGURE 29 : PART PAR PAYS DE LA PRODUCTION EUROPÉENNE TOTALE DE POMMES DE TERRE EN 2023 - SOURCE : EUROSTAT[4]	28

FIGURE 30 : EVOLUTION DES QUANTITÉS DE POMMES DE TERRE PRODUITES EN BELGIQUE - SOURCE : FAO [2A].	29
FIGURE 31 : PART DE LA SUPERFICIE DE POMMES DE TERRE EN UE – SOURCE : EUROSTAT [4]	30
FIGURE 32 : RÉPARTITION DE LA SUPERFICIE AGRICOLE UTILISÉE SELON LES PRODUCTIONS VÉGÉTALES EN 2022 EN WALLONIE – SOURCE : ETAT DE L’AGRICULTURE WALLONNE [5]	30
FIGURE 33: EVOLUTION DES SURFACES DE POMMES DE TERRE (TUBERCULES ET PLANTS) EN WALLONIE – SOURCE : ETAT DE L’AGRICULTURE WALLONNE [5].....	31
FIGURE 34 : EVOLUTION DES POMMES DE TERRE TRANSFORMÉES EN BELGIQUE (EN TONNES) – SOURCE : BELGAPOM [8].....	32
FIGURE 35 : EVOLUTION DES POMMES DE TERRE TRANSFORMÉES EN BELGIQUE (EN TONNES) – SOURCE : BELGAPOM, CITÉ PAR LA FIWAP [9]	32
FIGURE 36 : QUANTITÉS DE POMMES DE TERRE ET PRODUITS DE POMME DE TERRE PRODUITES EN BELGIQUE, IMPORTÉES PAR LA BELGIQUE ET EXPORTÉES PAR LA BELGIQUE, ENTRE 2010 ET 2022, Y COMPRIS RÉGRESSION LINÉAIRE ET INTERVALLE DE CONFIANCE DE L’AJUSTEMENT (ALPHA = 0.05) - SOURCE : DONNÉES FAO [2A].....	34
FIGURE 37 : RANKING (TOP 10) DES PAYS IMPORTATEURS DE POMMES DE TERRE, EN TERMES DE QUANTITÉ ET EN TERMES DE VALEUR MONÉTAIRE – SOURCE : FAO [2B]	35
FIGURE 38 : RANKING (TOP 10) DES DENRÉES LES PLUS EXPORTÉS PAR LA BELGIQUE, EN TERMES DE QUANTITÉ ET EN TERMES DE VALEUR MONÉTAIRE - SOURCE : FAO [2B]	36
FIGURE 39 : RANKING DES PRINCIPAUX PAYS EXPORTATEURS DE POMMES DE TERRE SURGELÉES, EN TERMES DE QUANTITÉ ET EN TERMES DE VALEUR MONÉTAIRE - SOURCE : FAO [2B]	37
FIGURE 40 : EVOLUTION DES QUANTITÉS DE POMMES DE TERRE ET DE POMMES DE TERRE CONGELÉES EXPORTÉES - SOURCE : FAO [2D].....	37
FIGURE 41 : PRINCIPAUX PAYS VERS LESQUELS LA BELGIQUE EXPORTE DES POMMES DE TERRE CONGELÉES – SOURCE : FAO [2C]	37
FIGURE 42 : ÉVOLUTION DES SUPERFICIES DE POMMES DE TERRE HÂTIVES EN BELGIQUE, EN HECTARES ET EN POURCENTAGE DE LA SUPERFICIE TOTALE DE POMMES DE TERRE – SOURCE : STATBEL [3].....	41

