

Communiqué de presse

Horticulture comestible et ornementale : quels comportements d'achat et de consommation en Belgique francophone ?



En marge de l'édition 2024 d'Hortifolies, l'événement dédié à la mise à l'honneur de l'horticulture wallonne, l'Observatoire de la Consommation de l'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W) a réalisé deux études sur le secteur vert : l'une relative à la consommation de fruits et légumes ; l'autre, à l'achat de produits et services de l'horticulture ornementale en Belgique francophone. Les grandes conclusions de ces travaux ont été présentées ce vendredi 13 septembre lors de la journée professionnelle d'Hortifolies. De quoi toujours mieux faire coller l'offre à la demande.

Horticulture ornementale : les professionnels ont bonne réputation !

L'étude sur l'horticulture ornementale, menée en mars 2024, a permis de mettre en évidence la bonne réputation des entreprises spécialisées dans l'aménagement et l'entretien des arbres et jardins. **Près de 7 répondants sur 10, parmi le panel représentatif de 500 francophones, en ont une image positive**, principalement due à leur expertise, la qualité de leur travail et le gain de temps que l'intervention de ces professionnels permet.

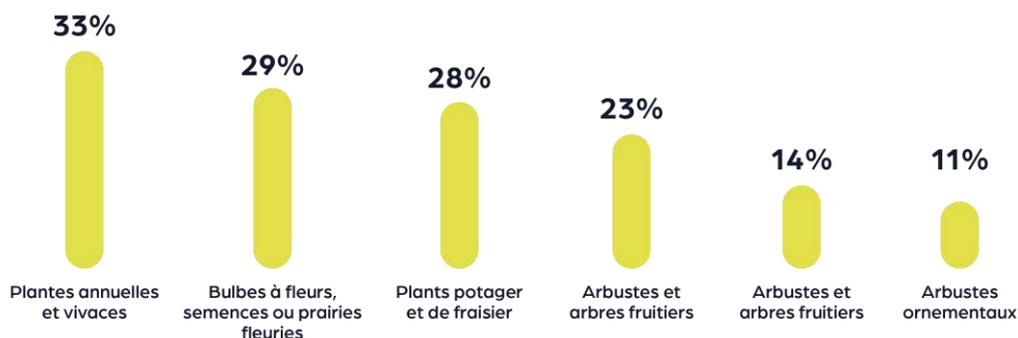
Motivations évoquées pour le recours aux professionnels de jardin



Au niveau de l'achat de plantes, arbres et arbustes : **deux tiers des francophones affirment avoir acheté des plantes, arbres et arbustes dans les 12 mois ayant précédé l'étude**. Les plantes annuelles et vivaces sont citées par 33% des répondants, suivies par les bulbes à fleurs, semences ou semences de

prairies fleuries (29%) et par les plants potagers et de fraisiers (28%). Les arbustes et arbres fruitiers (23%), les arbres et plants de haies (14%) et les arbustes ornementaux (11%) ferment la marche. Les critères d'achat principaux de chaque catégorie de plantes sont **le type, le prix et la beauté de la plante**.

Types de plantes, arbres et arbustes ayant été achetés au cours des 12 derniers mois



Du potentiel pour les plantes locales et durables !

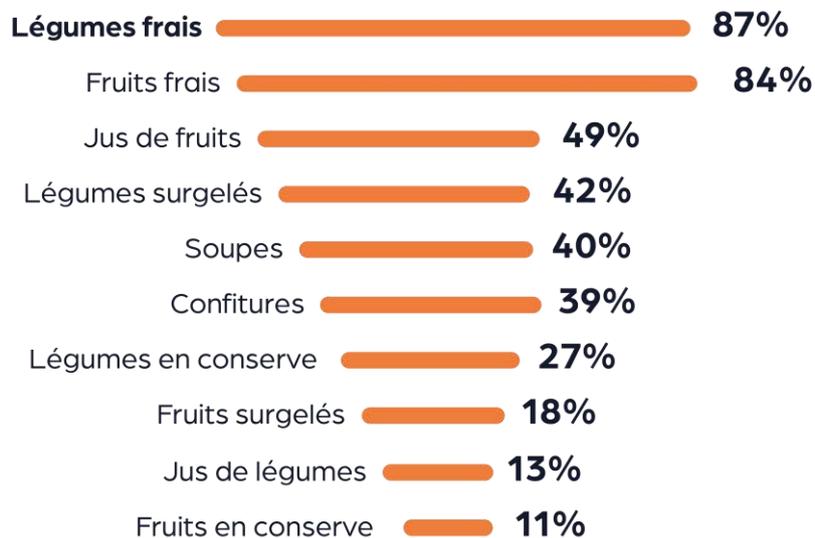
6 acheteurs de plantes sur 10 affirment être prêts à payer plus cher pour des plantes, arbres et arbustes produits de façon locale et écologique. Cela confirme le potentiel de la production horticole locale et durable, et c'est pourquoi nous mettons en évidence le savoir-faire horticole de notre région via plusieurs actions.

Et pour concrétiser ce potentiel et soutenir le secteur horticole local, le Concours de l'Entrepreneur de Jardins de Wallonie a récompensé ce 13 septembre les entrepreneurs qui ont présenté les plus beaux aménagements de jardins. Sur le site internet www.entrepreneurdejardins.be, vous trouverez dès ce soir les résultats de ce concours qui met en valeur nos meilleurs professionnels depuis plus de vingt ans tandis que, sur notre plate-forme jejardinlocal.be, les professionnels horticoles de notre région sont répertoriés.

Fruits et légumes : éternels incontournables

Concernant les fruits et légumes, l'étude réalisée en mai 2024 sur un panel représentatif de 1.000 Belges francophones a aussi permis de confirmer le statut incontournable des fruits et légumes dans leur alimentation. Premièrement, les fruits et légumes restent fréquemment consommés. Plus de 8 personnes sur 10 en consomment au moins une fois par semaine.

Pourcentages de répondants qui déclarent consommer au moins une fois par semaine les formats de fruits/légumes



Fruits et légumes wallons : image positive et consommation répandue

Les fruits et légumes d'origine wallonne ne sont pas en reste, puisque 52% et 53% des consommateurs respectifs des fruits et des légumes affirment en consommer au moins une fois par semaine. Par rapport à ce qui a pu être observé chez les consommateurs d'autres catégories alimentaires, ce pourcentage est plus élevé.

Ils bénéficient par ailleurs d'une image positive : plus de la moitié des répondants estiment qu'ils sont au moins d'aussi bonne qualité que les produits d'autres origines. Toutefois, près de 4 répondants sur 10 estiment qu'ils ne sont pas suffisamment accessibles et identifiables, et que leur origine n'est pas suffisamment mise en avant.

En définitive, les fruits et légumes continuent à être considérés comme des aliments essentiels pour une alimentation équilibrée, même si, à l'instar

d'autres catégories alimentaires, leur prix est considéré comme trop élevé par plus de la moitié des répondants.

Image détaillée des fruits et légumes wallons

*Les fruits et légumes wallons sont au moins d'aussi
bonne qualité que ceux d'une autre origine*

53% *En accord* **14%** *En désaccord*

Ils sont facilement accessibles

28% *En accord* **35%** *En désaccord*

Ils sont facilement identifiables

26% *En accord* **37%** *En désaccord*

Leur origine wallonne est bien mise en avant

26% *En accord* **37%** *En désaccord*

Enfin, la filière wallonne des fruits et légumes bénéficie elle aussi d'une image positive, puisque plus de 6 répondants sur 10 ont une image positive des producteurs et de la culture de fruits et de légumes en Wallonie.

Par ses actions de promotion, comme la réalisation de portraits de producteurs, la présentation du fruit ou du légume du mois, l'Apaq-W entend encourager la consommation de fruits et légumes locaux et de saison qui, outre leurs bienfaits pour la santé, s'inscrit dans une dynamique sociétale, environnementale et économique vertueuse. En tête de proue de ces efforts, la plate-forme

jecuisinelocal.be permet aux consommateurs de retrouver les producteurs de fruits et légumes proches de chez eux.

Les rapports complets des études seront disponibles en accès libre via les liens ci-dessous dès ce lundi 16 septembre :

[Horticulture ornementale](#)

[Fruits et légumes](#)

Apaq-W

Avenue Comte de Smet de Nayer, 14
5000 Namur

Contacts Presse

Vanessa PONCELET - Attachée de presse
v.poncelet@apaqw.be - 0472 84 56 82

Clément MANGUETTE - Chargé de communication
Observatoire de la Consommation
c.manguette@apaqw.be - 0492 82 29 53

[Privacy](#)
[Imprint](#)
[Se désinscrire](#)