

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le label 'Table de terroir', une véritable *success story* !



En cette fin d'année 2022, le réseau « Table de terroir » accueille 10 nouveaux membres. **L'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W)** a effectivement reconnu 10 établissements HoReCa supplémentaires, issus des quatre coins de la Wallonie, avec un passage symbolique au 50ème établissement labellisé.

Qu'est-ce que le réseau « Table de terroir » ?



Un label qui met en avant des **restaurateurs et restauratrices passionnés** qui s'engagent, au quotidien, à **mettre à l'honneur nos produits locaux et à soutenir nos producteurs**. Historiquement, le réseau « Table de Terroir » était géré il y a quelques années par l'Office des produits wallons qui a été intégré au sein de l'Apaq-W.

Découvrez le réseau **Table de terroir** sur
jecuisinelocal.be/tabledeterroir

En 2021, l'Apaq-w, sous l'impulsion du Ministre wallon de l'Agriculture, Willy BORSUS, avait voulu redonner un **nouvel élan à ce réseau** avec, notamment, **une nouvelle identité visuelle, de nouvelles exigences et des engagements plus stricts traduits dans la [charte](#) « Table de terroir »**. Dans le cadre du Plan de relance de la Wallonie, l'ambition affichée était d'atteindre en 2022 50 établissements. Le réseau comptabilise désormais **[55 établissements](#)**. Objectif donc largement atteint!

2022 : une année riche en promotion !



Plusieurs **actions de communication** ont été menées tout au long de l'année comme notamment :

- 2 **campagnes en télévision** réalisées durant les mois de novembre et décembre avec 700 passages du spot publicitaire sur des multiples chaînes (RTL TVI, Club RTL, Plug, TF1, TMC, La Une, Tipik, AB3) ;
- 1 **campagne en radio** réalisée sur Nostalgie en novembre avec un concours à la clé pour les auditeurs ;
- **240 bons à valoir** dans les restaurants "Table de Terroir" distribués lors des animations à destination du grand public (C'est bon c'est wallon 21 & 22 mai / 29 & 30 octobre ; Foire agricole de Libramont du 29 juillet au 1er août ; Foire agricole de Battice 2 & 3 septembre) ;
- 1 marché public relatif à la **création de contenu** pour le réseau "Table de terroir" : shooting photos et production de vidéos de présentation pour chaque établissement "Table de Terroir" avec mise à l'honneur d'un producteur ;
- Développement de la **communication sur les réseaux sociaux** (2.700 abonnés sur Facebook et ouverture d'un compte Instagram en décembre 2022).

À quoi s'engagent les restaurateurs ?



En adhérant au réseau "Table de Terroir", les restaurateurs s'engagent à **sublimier le terroir tout en valorisant l'agriculture locale, durable et de saison**.

Ils **souscrivent à une [charte](#)** qui respecte des critères bien précis. Le restaurateur s'engage à :

- **Proposer en permanence à la carte des produits locaux**, et ce, au travers des différentes catégories de produits suivantes : viandes, poissons, fruits et légumes, œufs, produits laitiers, condiments, etc ;
- **Varié les produits locaux proposés à la carte** et ainsi être en adéquation avec les saisons ;
- Proposer en permanence à la carte des boissons **au minimum 6 références locales** issues des catégories suivantes : softs, cidres, vins, bières artisanales et spiritueux ;
- **Rémunérer ses partenaires producteurs et artisans de manière juste et équitable.**

Ce label a pour ambition de créer une **dynamique locale positive** et **attractive** tant pour les producteurs que pour les restaurateurs et être **gage de qualité** auprès des consommateurs.



Agristore, le site de petites annonces des produits locaux à destination des professionnels

L'Apag-W a récemment lancé la plateforme www.agristore.be, destinée à **mettre en relation l'offre et la demande** pour faciliter la commercialisation de produits locaux auprès d'acheteurs professionnels mais aussi pour éviter le gaspillage alimentaire. En un clic, les acheteurs ont d'une part **accès à toutes les offres de produits** en temps réel à proximité de chez eux ; d'autre part la **possibilité d'entrer en contact directement avec les producteurs**.



Vanessa Poncelet

Service presse

081 33 17 03

0472 84 56 82

v.poncelet@apaqw.be

Mathilde Dernivois

Horeca de terroir

081 33 17 36

m.dernivois@apaqw.be

Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité

Avenue Comte de Smet de Nayer 14 - 5000 Namur

www.apaqw.be

© 2022 Apag-W