

## Chaque client qui entre ici, c'est un battement de cœur pour nous !

Ces dernières années, indépendamment des difficultés économiques que notre société traverse, le circuit-court trouve tant bien que mal sa place en tant que mode de distribution et d'achat. Cette évolution est toutefois liée à un enjeu majeur : celui d'augmenter la notoriété des points de vente en direct. C'est la raison pour laquelle l'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W) lance en cette fin d'année une nouvelle campagne en soutien au circuit-court dans toute sa diversité. L'objectif vise à (re)sensibiliser le citoyen et le consommateur à l'achat de denrées produites près de chez lui malgré le contexte que nous connaissons.

En tant que producteurs (agriculteurs, bouchers, horticulteurs, éleveurs...), c'est presque au quotidien qu'une relation avec les consommateurs se crée, au travers de la vente et l'achat de produits alimentaires.

En appui à la stratégie *#Jecuisinelocal* mise en œuvre par l'Apaq-W qui vise à sensibiliser les consommateurs aux produits locaux et aux circuits courts, une campagne spécifique a été développée avec le slogan « Chaque client qui entre ici, c'est un battement de cœur pour nous ». La thématique du cœur a été choisie comme fil conducteur car le souhait est de **valoriser le travail quotidien que les producteurs, au sens large, effectuent avec passion et respect des produits**. Nous avons aussi à cœur de **remercier les clients fidèles et consom'acteurs qui ouvrent régulièrement la porte des points de vente en circuit-court, au bénéfice de notre économie locale**.

La campagne sera non seulement visible sur des affiches sur les vitrines des quelques 1.500 points de vente répertoriés sur le site [www.jecuisinelocal.be/producteurs-artisans/](http://www.jecuisinelocal.be/producteurs-artisans/) mais aussi via un spot radio audible sur les ondes de Bel RTL et Radio Contact du 21 novembre au 9 décembre, et des publications dans la presse quotidienne.

\*Les affiches ont été envoyées aux artisans référencés sur le site [www.jecuisinelocal.be/producteurs-artisans/](http://www.jecuisinelocal.be/producteurs-artisans/). Toutefois, si un producteur souhaite rejoindre la base de données, il peut se référencer lui-même sur cette page pour davantage de visibilité et nous transmettre une éventuelle demande de visuels via le formulaire de contact.

En attendant, nous vous souhaitons, à toutes et tous, une fin d'année fructueuse et des fêtes responsables.

