

AGENCE WALLONNE POUR LA PROMOTION D'UNE AGRICULTURE DE QUALITÉ



Semaine de la Frite - du 23 au 29 novembre 2015

Le Grand Jojo donne rendez-vous dans les "Friteries de chez nous" pour manger un bon paquet de frites!

"Un sacré savoir-faire, notre plat national

Rien de meilleur sur terre

Les frites, c'est un régal

Les friteries de chez nous méritent votre visite

Tout le monde veut manger un bon p'tit paquet de frites"

Telle est l'invitation lancée par le **Grand Jojo, parrain de la 5e édition de la Semaine de la Frite en Wallonie**, à tous les Wallons sensibles aux qualités d'un de leurs produits phares nationaux. Ce lundi 23 novembre, démarrera une nouvelle Semaine de la Frite, forte du succès des quatre premières campagnes, initiée par l'Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (APAQ-W) et l'Union Nationale des Frituristes (NAVEFRI-UNAFRI). L'objectif : **mettre sous les feux des projecteurs tous les établissements répondant aux critères d'une "Friterie de chez nous"**. Cet événement national aura lieu en Flandre et à Bruxelles aux mêmes dates.



Du 23 au 29 novembre, les amateurs de frites sont conviés par le Grand Jojo, figure typiquement belge, à se rendre dans les 150 "Friteries de chez nous" participant à la campagne 2015 pour (re)découvrir les qualités d'une frite fraîche produite avec des pommes de terre locales, dans le respect de l'environnement et un esprit de circuit court.

Pour l'occasion, **le quotidien Sudpresse** offre au public **un bon pour une petite portion de frites gratuites** à l'achat de

minimum 5€, valable durant toute la Semaine de la Frite. Ce bon sera à découper dans toutes les éditions du quotidien Sudpresse les 23, 25 et 27 novembre et téléchargeable sur le site www.semainedelafrite.be.

Les "Friteries de chez nous", reconnaissables au logo ci-dessus, s'engagent à respecter un certain nombre de critères :

- Vendre principalement des frites

Au moins 75% des produits proposés à la carte sont liés à l'activité friterie : frites, mitraillettes, sauces et accompagnements traditionnels. Au moins 75% des plats proposés ont la frite comme accompagnement.

- Utiliser des pommes de terre fraîches

- Proposer un conditionnement en cornet ou en barquette en carton

- Proposer des frites à emporter

- Produire des frites à base de pommes de terre de chez nous

- Disposer de poubelles de tri sélectif

- Disposer d'une signalétique extérieure faisant référence à l'activité « frite ou friterie »

Concours : 1 baraque à frites festive pour 50 personnes

Les **auditeurs de Bel RTL**, qui souhaitent partager des frites avec leurs amis pour un anniversaire, une pendaison de crémaillère ou une fête tout simplement, pourront tenter leur chance de **gagner une soirée fritkot pour 50 personnes** en participant au concours organisé par l'APAQ-W et l'UNAFRI, dans le cadre de l'émission radio **"Faut qu'on en parle" sur Bel RTL ce mardi 24 novembre entre 9 et 11h**.



Le Grand Jojo, parrain d'une certaine belgitude...

Le Grand Jojo fait l'honneur aux frituristes wallons de prêter sa voix pour entonner l'hymne 2015 de la Semaine de la Frite, sur l'air du *Royal youplaboum* de son nouvel album "Tout va très bien". Il sera par ailleurs aux côtés de l'animatrice Sandrine Dans dans l'émission **"Faut qu'on en parle" sur Bel RTL le mardi 24 novembre entre 9 et 11h** pour promouvoir la Semaine de la Frite.

Découvrez sans plus attendre le **making-of** de la campagne avec le Grand Jojo sur www.semainedelafrite.be et www.facebook.com/AgricultureWallonie.



Vanessa Poncelet

Service Presse

081/33 17 03

0472/84 56 82

v.poncelet@apaqw.be

Luc Roisin

Promotion Grandes Cultures

081/33 17 17

l.roisin@apaqw.be

Bernard Lefèvre

NAVEFRI-UNAFRI

0494/51 04 89

navefri-unafri@telenet.be



Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité

Avenue Comte de Smet de Nayer, 14

5000 Namur

www.apaqw.be

[f AgricultureWallonie](https://www.facebook.com/AgricultureWallonie)