



DOSSIER DE PRESSE

AGENCE WALLONNE POUR LA PROMOTION D'UNE AGRICULTURE DE QUALITÉ

Week-End Découverte des Vignobles, Brasseries & Distilleries de Wallonie Les 11 & 12 mai 2019



Pour sa 3^{ème} édition consécutive, le Week-End Découverte des Vignobles, Brasseries et Distilleries de Wallonie réserve quelques surprises et nouveautés aux amateurs de bières spéciales, alcools et vins de notre Région.

Les 11 et 12 mai prochains, ce sont près d'une **soixantaine d'opérateurs passionnés, soit 20 % de plus qu'en 2018**, qui ouvriront les portes de leur entreprise aux visiteurs pour leur **faire découvrir leur savoir-faire, ainsi que la richesse, la diversité et l'authenticité de leurs productions**. Le programme, particulièrement moussant et pétillant de cet événement, a été dévoilé ce jour au Vignoble des Agaises, en présence du sommelier et Ambassadeur de nos produits wallons, Eric BOSCHMAN.

Cet événement est organisé par l'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (Apaq-W), en collaboration avec l'Agence wallonne pour la Sécurité Routière (AWSR).

En quelques chiffres

- **34 brasseries wallonnes participantes** (contre 23 en 2018 et 28 en 2017) ;
- **16 vignobles** (contre 13 en 2018 et 12 en 2017) ;
- **6 distilleries** (contre 5 en 2018) ;
- **Près de 7.000 visiteurs** sur les 2 jours.

Au programme

Place à la découverte, en famille ou entre amis, de l'histoire des lieux exceptionnels qui vous accueilleront au travers de visites guidées des vignobles, des cuveries, des brasseries et des installations. Démonstrations de techniques de fabrication en circuit court, de techniques culturelles, explication du processus de champagnisation, expositions de machines, jeu sur les arômes du vin dans les chais, quiz sur les cépages...

Suivie de dégustations, gratuites ou payantes, de bières, vins et spiritueux. Mais aussi de produits locaux à travers la restauration et des marchés de producteurs.

De nombreuses activités de détente seront également proposées sur chaque site pour les familles et les enfants : concerts, jeux, concours, château gonflable, ...



Nouveauté : une « Tournée surprise en car VIP » lors du Week-End Découverte

Cette année, une Tournée surprise en autocar VIP sera organisée les 11 et 12 mai. Cette visite insolite sera **animée par le sommelier et Ambassadeur des produits de notre région, Eric Boschman**, qui accompagnera les visiteurs avec humour et sans langue de bois aux détours des brasseries, vignobles et distilleries nichées dans des lieux exceptionnels... toutefois gardés secrets. La restauration leur sera offerte et l'ambiance sera assurée.

Le samedi 11 mai, c'est au départ de Namur, à Bovesse plus exactement, que 48 personnes auront la chance de partir en excursion.

Le dimanche 12 mai, c'est au départ de Liège que l'expédition aura lieu.

Concours : 20 x 2 places à gagner !

Un concours permettra à **40 personnes (soit 10 X 2 places/jour) de remporter des places** pour cette Tournée surprise en car VIP. Celui-ci sera diffusé sur les radios Vivacité, Classic 21 et Pure FM, dans les journaux *Sudpresse*, dans *Moustique*, ainsi que sur la page Facebook *Apaq-W*. Soyez donc attentifs aux informations diffusées par ces partenaires médias de l'Apaq-W dans le cadre de cet événement.



Concours : 10 Almanachs d'Eric Boschman à la clé !



Les 11 et 12 mai, un second concours sera organisé **chez les vignerons, brasseurs et distilleurs participants** afin de faire remporter aux visiteurs 10 *Almanach insolite et gourmand de Wallonie*, signés d'Eric Boschman.

Pour participer à ce concours, il suffira aux visiteurs de répondre à un formulaire d'appréciation dans un des sites explorés durant le Week-End Découverte.

Bonne chance à toutes et tous !

BackSafe, le label en faveur de la sécurité routière



Le Week-End Découverte des Vignobles, Brasseries & Distilleries de Wallonie se voit, comme les deux années précédentes, décerner le **label BackSafe** par l'Agence wallonne pour la Sécurité routière (AWSR). Celui-ci est octroyé aux organisateurs d'évènements festifs qui prennent des initiatives en faveur de la sécurité routière.

Dans ce cadre, chaque établissement participant au week-end **sensibilisera ses visiteurs à une conduite responsable grâce à un kit** comportant des affiches, sets de table, fanions, dépliants d'information,... Des boissons non alcoolisées seront par ailleurs proposées à un prix démocratique et des animations autour de la sécurité routière seront organisées dans quelques établissements importants.

Quelques tendances... issues d'un rapport effectué durant le Week-End Découverte 2017

- Plus de la moitié des visiteurs sont partis à la découverte de plusieurs lieux lors de ce week-end ;
- La moitié des visiteurs ont découvert un lieu inconnu ;
- Le vin et la bière sont plus prisés que l'alcool... ;
- 87% des visiteurs ont annoncé une volonté d'achat plus local, suite à cette expérience.

Ce rapport a été mené sur base des réponses de 643 participants (soit 10% des visiteurs totaux), dont 46% ont visité des brasseries, et auprès de 26 opérateurs sur 41 ayant participé à l'édition 2017.

Plus d'infos : vinsbieresdistilleries.be

Vanessa Poncelet

Service Presse

081/33 17 03

0472/84 56 82

v.poncelet@apaqw.be

Françoise Dargent

Promotion du secteur viticole

081/84 89 46

f.dargent@apaqw.be

Luc Roisin

Promotion des secteurs brassicole et agro-alimentaire

081/33 17 17

0475/24 49 63

l.roisin@apaqw.be

Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité

Avenue Comte de Smet de Nayer, 14

5000 Namur

www.apaqw.be

Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité


Avenue Comte de Smet de Nayer, 14

5000 Namur

www.apaqw.be

 [Apaq-W](#)
 [@APAO_W](#)

 [APAO-W](#)

 [apaqw.be](#)

 [Apaq-W](#)

