

AGENCE WALLONNE POUR LA PROMOTION D'UNE AGRICULTURE DE QUALITÉ



Fromages de Chez Nous, *Un peu de tout, un peu de tous !*

La Wallonie regorge de **plus de 500 variétés de fromages, produits par plus de 130 artisans talentueux et vendus par une petite centaine de crémiers wallons**. Afin d'offrir la visibilité que mérite cette filière laitière, d'amplifier sa notoriété et de lui assurer l'avenir le plus prometteur, l'Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (APAQ-W) lance ce **2 octobre** une **campagne à la dimension des enjeux et des atouts du secteur fromager**. Celle-ci a été lancée officiellement ce **jeudi 28 septembre** au Château Bayard à Dhuy, en présence du **Ministre wallon de l'Agriculture, René COLLIN**, et de l'**Ambassadeur de la campagne, Gerald WATELET**.

En TV

Les 500 fromages de chez nous tiendront la vedette dans une **toute nouvelle publicité télévisée**, diffusée en alternance sur l'ensemble des chaînes francophones belges d'**octobre à décembre**. Cette publicité est un « remake » ou clin d'oeil à un spot bien connu des années 80. Souvenez-vous, un client aux joues gourmandes commandait en fin de repas du "fromage belge, un peu de tout" et se retrouvait face à un plateau gargantuesque... L'objectif de ce spot au goût 2017 est de **montrer la diversité et la qualité de nos fromages wallons**, au travers d'une file interminable - non pas de fromages - mais d'artisans apportant leurs produits avec savoir-faire ! Le défi était de taille puisque le tournage a rassemblé près de 500 fromages - à croûte fleurie ou lavée, à pâte fraîche, dure, molle, persillée, pressée ou encore cuite - sur une même table du château Bayard à Dhuy. Le **making-of** sera d'ailleurs à découvrir sur la page Facebook AgricultureWallonie. "Un peu de tout, un peu de tous..."

En radio

Parallèlement à cette présence en TV, une **campagne radio** qui ne manquera pas non plus de piquant sera diffusée durant la **semaine du 9 octobre**, en sponsoring des bulletins météo, à proximité des journaux parlés, sous la forme de 3 spots

complémentaires. Une seconde vague au moment de l'info trafic est ensuite prévue la **semaine du 11 décembre 2017**.

Sur le web

Découvrez le site dédié à la campagne des fromages : www.unpeudetout.be. Sur celui-ci, un **concours** permettra à **1.000 consommateurs de remporter 2 bons d'achat d'une valeur de 12,5 €** pour l'achat de Fromages de Chez Nous chez les producteurs et crémiers wallons participants. Ces bons pourront être utilisés à partir du 2 janvier 2018.

Sur le terrain

Crémiers et producteurs afficheront également les couleurs de la campagne dans leur(s) point(s) de vente dès le début du **mois d'octobre**, en vue des fêtes de fin d'année, durant lesquelles la plupart proposeront des **plateaux de fromages 100% wallons et, aux 100 premiers clients, des calendriers 2018**.

Plus d'infos : www.unpeudetout.be

Découvrez sans plus attendre le [MAKING OF DE LA PUBLICITÉ](#) !

Vanessa Poncelet

Service Presse

081/33 17 03

0472/84 56 82

v.poncelet@apaqw.be

Anne Jandrain

Promotion Fromages de Wallonie

081/33 17 16

a.jandrain@apaqw.be



Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité

Avenue Comte de Smet de Nayer, 14

5000 Namur

www.apaqw.be

[f AgricultureWallonie](#)

[@APAO_W](#)

[YouTube APAQ-W](#)